

## **ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА МУЗИЧНИЙ РИНОК: ЗАГРОЗА КУЛЬТУРНОМУ РОЗМАЇТТЮ ЧИ НОВІ МОЖЛИВОСТІ?**

**Чернишева Софія Михайлівна**

*студентка І курсу магістратури факультету мистецтва і дизайну  
Міжнародний гуманітарний університет*

*Науковий керівник: **Татарнікова Анжеліка Анатоліївна***

*доктор мистецтвознавства, доцент*

*завідувач кафедри мистецтвознавства та загальногуманітарних  
дисциплін*

*Міжнародний гуманітарний університет*

*м. Одеса, Україна*

Однією з найважливіших тенденцій сучасного світу є глобалізація, яка впливає на всі сфери людської діяльності, включаючи музику та культуру. Вона сприяє розвитку інформаційних технологій, Інтернету та соціальних мереж, що дає музикантів із різних країн безпрецедентні можливості виходити на міжнародний рівень. Однак виникає питання: чи не призводить глобалізація до уніфікації та зникнення унікальних музичних традицій кожної нації? Чи відкриває вона нові перспективи для музичної індустрії або створює загрозу для культурного різноманіття? Це питання стає особливо актуальним у світі, де музика є не лише мистецтвом, але й потужним інструментом для економічного розвитку та культурного обміну.

Глобалізація покращує доступ до музичного контенту. Цифрові платформи, такі як Spotify, Apple Music і YouTube, дозволяють виконавцям шукати слухачів без залучення великих лейблів. Це особливо важливо для музикантів із менш розвинених ринків, які раніше мали обмежений вплив на світову сцену музики. У сучасному світі відзначається зростання популярності таких стилів музики, як латиноамериканська музика (регетон), представлена Bad Bunny, J Balvin, Maluma, Shakira, а також корейська поп-музика (K-pop), представлена гуртами BTS, BLACKPINK, Stray Kids, EXO та інших. Шансон і електронна сцена залишають французьку музику привабливою. У той же час західна музична індустрія, зокрема американська та британська сцени, продовжує диктувати світові тенденції. Це вказує на те, що глобалізація дає музикантам нові можливості, дозволяючи їм спілкуватися з аудиторією, яка знаходиться в усьому світі, і популяризувати свої унікальні стилі.

Однак глобалізація ставить під загрозу локальні музичні традиції, незважаючи на численні переваги. Алгоритми стримінгових платформ і музичні корпорації сприяють уніфікації контенту, акцентуючи увагу на комерційно вигідних проєктах. Це може призвести до того, що менш популярні національні жанри будуть знецінені. Крім того, втрата автентичності призводить до спрощення музичних стилів для комерційного успіху. Етнічні мотиви часто адаптуються до масової аудиторії, що змінює їхню культурну сутність.

Таким чином, існує ймовірність того, що певні музичні традиції зникнуть або будуть витіснені домінуючими музичними напрямками. Це створює загрозу для збереження культурного різноманіття, яке є основою музичної спадщини багатьох народів. Музичний бізнес перетворюється завдяки глобалізації, яка сприяє міжнародній співпраці виконавців і знімає обмеження між регіональними ринками. Це збільшує інвестиції, розширює аудиторію та сприяє появі нових форматів, таких як онлайн-концерти та стримінгові платформи.

Коли мова заходить про глобалізацію, одним із важливих наслідків є колаборація між артистами з різних країн, що сприяє культурному обміну. Наприклад, співпраця англійської співачки Dua Lipa з південнокорейським гуртом BLACKPINK або співпраця Maluma з Мадонною демонструють вплив глобалізації на розвиток музичної галузі. Такі колаборації збільшують аудиторію та сприяють взаємобагаченню культур, що є важливим кроком у збереженні різноманітності музики.

Зважаючи на це, глобалізація музики не є новим явищем. У минулому столітті італійська музика, яку виконували артисти, такі як Лучано Паваротті та Андреа Бочеллі, або французький шансон, який виконували Едіт Піаф і Шарль Азнавур, знаходила прихильників далеко за межами своїх країн. Це свідчить про те, що музика завжди служила засобом культурного обміну, і те, що глобалізація посилила цю тенденцію.

Неминуче зникнення національних музичних традицій. Багато країн активно підтримують свої національні музичні традиції, використовуючи міжнародні платформи для їх популяризації. Наприклад, закони Франції зобов'язують радіостанції транслювати певну кількість пісень французькою мовою. Деякі музиканти успішно поєднують традиційні мотиви з сучасними жанрами, створюючи унікальні композиції. Наприклад, Stromae поєднує електронну музику з бельгійсько-французькими традиціями, а Rosalía переосмислює традиційне фламенко в сучасному контексті. Такі приклади показують, що глобалізація може бути не лише загрозою для збереження та популяризації національних музичних традицій, але й можливістю для цього.

Потрібним компонентом трансформації музичного ринку є глобалізація. Вона сприяє міжкультурному обміну та популяризації різноманітних жанрів, відкриває нові можливості для артистів і слухачів. Водночас вона ставить під загрозу збереження національної музичної спадщини. Налагодження гармонії між національними традиціями та міжнародними трендами є головним завданням сучасного музичного світу.

Таким чином, глобалізація є не лише можливістю для культурного взаємозбагачення, пізнання історії різних народів через музику та створення нових музичних напрямів, а також небезпекою. Зберігаючи унікальність культурного спадку, важливо відповідально використовувати його можливості.