

відповідальності, де важливу роль відіграє екологічний підхід до створення продукції та використання екологічно чистих матеріалів [6].

Наукові дослідження у процесі підготовки майбутніх дизайнерів є необхідною умовою для розвитку інноваційних та ефективних дизайнерських рішень, що відповідають вимогам сучасного світу. Вони дозволяють не лише розвивати теоретичні знання, але й здобувати практичний досвід у вирішенні складних завдань, що постають перед дизайнерами в умовах постійних змін і розвитку технологій. Використання різноманітних методів наукових досліджень, таких як експериментальний метод, контент-аналіз та інтеграція новітніх технологій, є ключем до створення інноваційного та соціально відповідального дизайну.

Література:

1. Бондаренко І. Інноваційні технології в дизайні: штучний інтелект і доповнена реальність. Київ: Інтелект, 2020. 240 с.
2. Гнатенко О. Методи контент-аналізу в дизайні: візуальна комунікація і культура. Львів: Видавничий дім, 2022. 220 с.
3. Кравченко Т. Вплив дизайну на соціокультурні процеси та економіку. Харків: Графіка, 2021. 210 с.
4. Литвиненко О. Наукові дослідження у підготовці дизайнерів: інтеграція теорії і практики. Київ: Дизайн-прес, 2020. 250 с.
5. Семенов М. Експериментальні методи у дослідженнях у сфері дизайну. Одеса: Наукова думка, 2019. 180 с.
6. Тищенко В. Екологічний дизайн: науковий підхід до сталості в творчості. Черкаси: Екопринт, 2021. 230 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-504-7-48>

ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ ТА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ

Рябінова Ірина Михайлівна

викладач кафедри дизайну

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Критичне мислення є одним із основних елементів професійної підготовки майбутніх дизайнерів, оскільки дозволяє їм не лише засвоювати теоретичні знання, але й застосовувати їх у реальних умовах,

адаптуючи до постійно змінюваного середовища. Вивчення історії дизайну відіграє важливу роль у розвитку цього важливого навичку, оскільки дає студентам можливість аналізувати та інтерпретувати різні етапи розвитку дизайну, його соціокультурні впливи та трансформації.

Історія дизайну не є лише набором фактів і дат, а радше живою дисципліною, що вимагає глибокого осмислення і розуміння контексту, в якому виникали ті чи інші дизайнерські рішення. За словами Олександра Семенова, історія дизайну повинна бути інтегрована в освітній процес таким чином, щоб студенти мали можливість не тільки вивчати її як набір готових ідей, а й формулювати власні судження щодо того, чому ті чи інші дизайнерські концепції стали популярними, як вони впливали на суспільство, і які уроки можна взяти з минулого для майбутніх проєктів [2].

Українські дослідники підкреслюють важливість розвитку аналітичного підходу до вивчення історії дизайну. Вікторія Ковальова зазначає, що для того, щоб студентам було легше засвоїти матеріал, необхідно сформувати у них здатність до критичного осмислення та аналізу, а також до розуміння соціально-культурних процесів, що впливають на розвиток дизайну [1]. Вивчення історії допомагає студентам осмислити важливі етапи в розвитку дизайнерської практики, визначити їхню актуальність у сучасному контексті та сприяє формуванню креативних підходів у професійній діяльності.

Для формування критичного мислення у майбутніх дизайнерів важливо використовувати інтерактивні методи навчання, що стимулюють обговорення та аналіз. Ось кілька з таких методів:

1. Метод дискусії та дебатів передбачає дискусійні формати на заняттях з історії дизайну для обговорення студентами питання про різні стилі, течії та дизайн-концепції, порівнювати їх і знаходити логічні взаємозв'язки між історичними подіями та дизайнерськими рішеннями. Це дозволяє розвивати не тільки критичне мислення, але й комунікативні навички.

2. Метод аналізу реальних прикладів застосовується для обговорення конкретних дизайнерських проєктів, як стародавніх, так і сучасних, для аналізу їхніх елементів і контексту створення дозволяє студентам розвивати здатність до глибокого аналізу. Враховуючи різноманітність дизайнерських напрямів, студенти повинні не тільки вивчати їхні характеристики, а й оцінювати їхній вплив на культуру та суспільство.

3. Метод «кейсові дослідження» спрямований на аналіз реальних кейсів з історії дизайну і надає студентам можливість не тільки дізнатися про конкретні дизайнерські рішення, але й оцінити їх ефективність та довговічність у різних культурних і соціальних умовах. Такі

дослідження сприяють розвитку здатності до критичного аналізу та прогнозування майбутніх трендів у дизайні.

Критичне мислення є важливим для професійного зростання дизайнера. Вміння аналізувати, оцінювати та інтерпретувати різні дизайнерські концепції, впливи та тенденції є невід'ємною частиною творчого процесу. Олена Федорова, дослідник у галузі педагогіки дизайну, стверджує, що розвиток критичного мислення допомагає студентам не тільки оцінювати та інтерпретувати існуючі дизайнерські рішення, але й створювати нові концепти, враховуючи уроки з минулого та сучасного [3].

Також важливим є те, що критичне мислення допомагає студентам бути більш свідомими та етичними в своїй практиці. Враховуючи етичні, соціальні та культурні аспекти, студенти здатні створювати не лише візуально привабливі, але й соціально відповідальні дизайнерські проекти.

Формування критичного мислення у майбутніх дизайнерів є важливою складовою їх професійної підготовки, особливо під час вивчення історії дизайну. Інтеграція методів, що сприяють розвитку аналітичних і критичних навичок, таких як дискусії, аналіз прикладів і кейсів, дає студентам можливість глибше осмислювати зміни в дизайнерській практиці та робити усвідомлений внесок у її подальший розвиток. Таким чином, історія дизайну стає не лише теоретичним матеріалом, а й інструментом для формування професіоналів, здатних критично мислити та створювати інноваційні, етичні й ефективні дизайнерські рішення.

Література:

1. Ковальова В. Аналіз історії дизайну як інструмент розвитку критичного мислення. Харків: Графіка, 2019. 210 с.
2. Семенов О. Історія дизайну та її роль у формуванні професійних навичок. Київ: Дизайн-прес, 2020. 240 с.
3. Федорова О. Критичне мислення в освіті дизайну: теорія та практика. Львів: Арт-Дизайн, 2021. 220 с.