

Поліщук О. Т.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри підприємництва, корпоративної та
просторової економіки,
Донецький національний університет імені Василя Стуса
м. Вінниця, Україна*

Поліщук О. А.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри підприємництва, корпоративної та
просторової економіки,
Донецький національний університет імені Василя Стуса
м. Вінниця, Україна*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-483-5-12>

СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-СПІЛЬНОТ ДЛЯ МОЛОДІ

Молодіжне підприємництво у сучасному світі – це діяльність, яку здійснюють молоді люди, підприємці з метою створення, розвитку та управління власними бізнес-проектами. Воно є важливою складовою сучасної економіки, сприяє розвитку інновацій, створенню робочих місць та підвищенню добробуту суспільства. Крім того, молоді підприємці – це рушійна сила інновацій та розвитку. Для успішного старту і зростання бізнесу важливо оточувати себе однодумцями, отримувати підтримку досвідчених підприємців та брати участь у різноманітних заходах. Саме для цього існують бізнес-спільноти.

Бізнес-спільнота – це об'єднання людей, які займаються підприємницькою діяльністю, обмінюються досвідом, знаннями та контактами. Це місце, де можна знайти менторів, інвесторів, партнерів та клієнтів.

Молодим підприємцям важливо бути частиною спільноти, оскільки вони дають наступні можливості:

- 1) Мережування: Знайомство з новими людьми, встановлення контактів, які можуть призвести до співпраці або інвестицій.
- 2) Навчання: Участь у тренінгах, воркшопах, конференціях, де можна отримати нові знання та навички.
- 3) Підтримка: Обмін досвідом з іншими підприємцями, отримання порад та мотивації.

4) Інвестиції: Можливість залучення інвестицій від членів спільноти.

5) Партнерства: Створення спільних проектів та партнерств з іншими підприємцями [1, с. 53–54].

В сучасному світі бізнес-спільноти бувають досить різними. Наприклад онлайн-спільноти – форуми, чати, соціальні мережі, де об'єднуються підприємці з різних куточків світу. Або офлайн – клуби, коворкінги, бізнес-інкубатори, де підприємці можуть зустрічатися особисто. Також підприємці об'єднуються за галузевою ознакою, місцем проживання або сферою діяльності.

Прикладами популярних та успішних бізнес-спільноти для молоді є:

Young Business Club: Міжнародна спільнота, яка об'єднує молодих підприємців з різних країн.

Startup Grind: Глобальна мережа, яка організовує заходи для стартапів.

TechStars: Акселератор, який підтримує молоді технологічні компанії.

500 Startups: Венчурний фонд, який інвестує в ранні стадії розвитку стартапів [2].

Місцеві бізнес-інкубатори та акселератори: Пропонують програми менторства, фінансування та мережування для молодих підприємців.

Усі ці різні об'єднання – відіграють важливу роль у молодіжному підприємництві, допомагаючи молодим підприємцям розвиватися, долати виклики та досягати успіху. Зокрема відбувається передача знань – учасники бізнес-спільноти можуть поділитися своїм досвідом, навичками та знаннями, що допомагає молодим підприємцям уникнути поширених помилок. Також наставники можуть надати цінні поради щодо стратегії, управління бізнесом, фінансів та маркетингу, підтримати молодих підприємців морально, допомагаючи їм зберігати мотивацію та впевненість у своїх силах.

Бізнес-спільноти – це незамінний інструмент для молодих підприємців. Вони допомагають знайти підтримку, натхнення та нові можливості для розвитку бізнесу. Тому, якщо ви тільки починаєте свою підприємницьку діяльність, не соромтеся шукати спільноти, які відповідають вашим інтересам і цілям.

Література:

1. Левченко А.О., Янішевська А.В. Молодіжне підприємництво – перспективний шанс для молодих спеціалістів. *Наукові праці КНТУ. Економічні науки*. 2009. № 15. С. 52–56. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nrkntu_e_2009_15_10 (дата звернення: 05.03.2025).
2. Стартапи та великі гроші. Про реальні історії підприємців та їхній шлях до успіху. URL: <https://soundcloud.com/startups-bigmoney>. (дата звернення: 05.03.2025).