

Куліш Ігор Сергійович
аспірант,
Криворізький національний університет

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-498-9-6>

ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДСИСТЕМИ «УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ І ЗБУТОМ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ»

У кожній корпоративній ERP – системі (enterprise resource planning) для виконання завдань управління виробничо-збутовими процесами можливо знайти спеціалізовані функції. Однак, більшою мірою вони розподілені між різними завданнями системи: управлінням обладнанням, якістю продукції, персоналом, постачанням матеріалів, складами і плануванням виробництва. Функції управління в цих завданнях орієнтовані на управління в цілому організацією і призначені для загально-корпоративних відділів і служб (відділу головного механіка, енергетика, кадрів, матеріально-технічного забезпечення). Ця обставина і є тим «обмеженням» управлінських функцій в ERP – системах, оскільки не враховується реальний стан виробничих ресурсів, що постійно змінюється. На цеховому рівні управління має здійснюватися в режимі реального часу для оперативного планування і виявлення фактичного стану запасів. Іншим «обмеженням» є той факт, що на різних часових рівнях змінюються і об'єкти контролю та управління. Таким чином, у зв'язку з не збіганням цих об'єктів і відсутністю зворотного зв'язку між ними в режимі реального часу відбувається некоректне визначення структури запасів, невідповідне визначення часу операційного циклу, нечітке управління і бюджетування.

Отже, інформаційна система повинна забезпечити оперативний та точний контроль за поточним станом виробничих процесів і необхідних для них ресурсів. Це стосується і системи управління.

Необхідно сформувати підсистему управління виробництвом та збутом продукції з відповідними модулями і комплексом завдань, своєчасно виявляти «вузькі місця» виробництва, формувати проблему і шляхи її подолання. На основі цієї інформації необхідно в режимі реального часу управляти завантаженням обладнання і персоналу, а також відновленням ресурсів.

Наукові дослідження щодо розвитку науки з використанням сучасних інформаційних технологій останнім часом значно розширилися [1]. Вплинули на цей розвиток процеси глобалізації економіки, розвитку програмних засобів, інформаційних технологій і вимоги часу. Більшість наукових праць присвячена питанням автоматизації в АСУ [2], інша частина – корпоративним інформаційним системам [2] і лише незначна частина – розвитку інформаційної бази управління виробництвом і збутом продукції підприємств на основі комп’ютерних технологій.

Використання методів побудови інформаційної системи виробництва і збуту продукції на основі АСУ для підприємств стає не тільки неефективним, але і загрозливим з причин: узагальненість даних, ентропія облікової інформації, вартість рішення, рівень формалізації, людський фактор.

Разом з тим, ефективність менеджменту прямо пропорційно залежить від процедури формування бюджетів на початку звітного періоду, аналізу і оцінки його результатів у кінці звітного періоду. Бюджетування в сучасному підприємстві виражає основний зміст сучасної методології економічного аналізу і фінансового планування. Воно забезпечує можливість в єдиному інформаційному форматі розробляти і контролювати виконання плану, оперативно оцінювати відхилення фактичних показників від планових.

Цей процес оперативного ухвалення управлінських рішень і коректування поточних дій виражає основну вимогу до ефективної системи інформаційного забезпечення менеджменту.

Отже, процес бюджетування – це цикл з прямими (від розробки стратегії до складання планів і контролю за їх виконанням)

і зворотними (від оцінки результатів виконання до коректування планів) зв'язками.

При цьому, важливе значення має те, що бюджетування обумовлено сучасними тенденціями ринкової економіки, самостійністю підприємств незалежно від організаційно-правової форми і форми власності.

Використання суто корпоративних інформаційних систем передбачає значні фінансові витрати, порушення принципів організації і методики управління (періодичність, достовірність, превалювання змісту над формою), перекладання контрольних функцій на не управлінський персонал. Ці невідповідності вимагають розробки комп'ютерної інформаційної системи управління виробництвом і збутом готової продукції підприємств, що відповідають критеріям ефективності і доцільності.

Метою наукового дослідження стає проектування інформаційної підсистеми «Управління виробництвом і збутом готової продукції» комп'ютерної інформаційної системи управління діяльністю підприємства. Для цього необхідно вирішити такі завдання: дослідити сутність організації управління виробництвом і збутом продукції на підприємствах, спроектувати організаційну модель управління виробництвом і збутом продукції в інформаційній системі підприємства, виділити в підсистемі модулі і завдання управління, забезпечити достовірність та оперативність надходження управлінської інформації, сформулювати висновки та пропозиції.

Література:

1. Торговицька О.В. Інформаційно-аналітичні технології в управлінні промисловими підприємствами. Київ : Наук. думка. 2022. С. 88–102.
2. Житний П.Є. Облікова політика в умовах розвитку фінансово-промислових систем: методологія та організація: монографія. Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2007. 352 с.
3. Брадул О.М. Методологічні основи побудови комп'ютерної інформаційної системи (KICO) діяльності корпорацій: документування та бінарність. *Вісник КТУ*. Кривий ріг, 2011. № 27. С. 272–278.