

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-508-5-101>

Корчина Наталія, аспірантка кафедри ТІМ НАОМА (науковий керівник: кандидат мистецтвознавства, доцент Т. Р. Тимченко)

СПІЛЬНА ВИСТАВКА ПЛАКАТІВ СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ НАОМА ТА УНІВЕРСИТЕТУ ПРИКЛАДНИХ НАУК ОУЛУ (ОАМК) “ДІМ. НОМЕ. КОТІ” В ОАМК, ФІНЛЯНДІЯ

Ключові слова: українсько-фінська співпраця, міжнародна виставка, НАОМА, ОАМК, колективна пам'ять, травма, війна в Україні

Nataliia Korchyua, PhD student, NAFAA (academic mentor: Doctor of Arts, Associate Professor Tetiana Tymchenko)

JOINT EXHIBITION OF POSTERS “ДІМ. HOME. КОТІ” BY STUDENTS OF THE DESIGN DEPARTMENT OF NAFAA AND THE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (OAMK) AT OAMK, FINLAND

Abstract. As part of the Design with Ukraine project, a joint exhibition of student posters “Дім. Home. Koti” was took place at OAMK, Finland, from November 4 to 29. It showed how the perception of home is changing due to the trauma of war, drew attention to the war in Ukraine and spread information about NAFAA, Ukrainian culture and history abroad.

Key words: Ukrainian-Finnish collaboration, international exhibition, NAFAA, OAMK, collective memory, trauma, war in Ukraine

В рамках проекту “Дизайн з Україною” між НАОМА та Університетом прикладних наук Оулу (ОАМК), що фінансується Національною агенцією по освіті Фінляндії під програмою Team Finland Knowledge (TFK), з 4 по 29 листопада 2024 року в університеті ОАМК, м. Оулу, Фінляндія, пройшла спільна виставка студентських плакатів “Дім. Номе. Коті”. Куратори виставки – Наталія Корчина (НАОМА) та Блер Стівенсон (ОАМК).

На вікнах аудиторій першого та другого поверхів університету ОАМК було розміщено добірку із 40 плакатів на тему “Дім”, створених студентами обох ЗВО. Високоякісна поліграфія, великий розмір плакатів А1, експлікація та інформаційний супровід привернули велику увагу студентів, викладачів та майбутніх абітурієнтів ОАМК, адже відкриття виставки було спеціально заплановано напередодні днів відкритих дверей в ОАМК.

Плакати були відібрані спільною комісією, куди увійшли представники обох ЗВО: в.о. зав. кафедри дизайну Олена Тихонюк, старший викладач кафедри дизайну Дмитро Стадниченко, провідний фахівець міжнародного відділу Наталія Корчина з боку НАОМА та голова проєктної команди Центру мистецьких інновацій Блер Стівенсон, зав. кафедри, старша викладачка програми комунікацій Ніна Патрікка, дизайнерка проєктів та цифрових рішень Катаріна Раухала з боку ОАМК. Серед 76 робіт, що були представлені на відкритий конкурс, було обрано 37 плакатів студентів НАОМА (з-поміж 68) та 3 роботи студентів ОАМК (з-поміж 8).

Виставка унаочнила, чим відрізняється сприйняття концепту “дім” у Фінляндії, де панує мир, і в Україні, де люди та їхні домівки потерпають від щоденного бомбардування Російської Федерації або знаходяться під її окупацією. Якщо фінські студенти представили дім як місце сили і гармонії, тісно пов’язане з місцевим ландшафтом та фінською культурою, то українські студенти показали дім як місце, що більше не може захистити і унебезпечити своїх мешканців. Всі плакати, створені студентами кафедри дизайну НАОМА з 2022 по 2024 рік відображають травматичний досвід війни. Плакати 2014–2021 років представляють дім на соціокультурному рівні: як країну та як колективну пам’ять українців, що складається з культурної та історичної спадщини – традицій, візуального та музичного мистецтва, пам’яті про видатних постатей та перемоги минулого, новітньої історії міст та містечок України.

Також було створено віртуальну галерею експозиції. Завдяки 360-градусній зйомці, виконаній співробітником ОАМК Юкко Савілампі, інтернет користувачі отримали повний огляд коридорів університету ОАМК з позначками на кожному плакаті. Натискаючи на позначку, можна роздивитися плакат у високій якості та прочитати інформаційний супровід англійською. Посилання на віртуальну галерею було розміщено на сайті та в соцмережах обох ЗВО. Перейшовши за посиланням, кожний бажаючий може “пройтися” коридорами ОАМК і оглянути виставку, завдяки ефекту реальної присутності.

Підсумовуючи, варто сказати, що спільний виставковий проєкт “Дім. Номе. Коті” показав, наскільки в людини змінюється сприйняття дому через травму війни, привернув увагу освіченої аудиторії глядачів Фінляндії до війни в Україні, а також поширив інформацію про НАОМА, українську культуру та історію за кордоном.