

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-508-5-112>

Решетньова Ганна, кандидат мистецтвознавства, співробітник Музею палацу короля Яна III у Вілянові (Варшава, Польща)

ПІДГОТОВКА МУЗЕЙНИХ КАДРІВ ДЛЯ ВЗАЄМОДІЇ З ВІДВІДУВАЧАМИ. ПРАКТИКА У РАМКАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОЄКТУ «MUSEUM OF COMMUNITIES»

Ключові слова: музей, музеєзнавство, музейна практика, тренінг, підготовка музейних працівників.

Hanna Reshetnova, Candidate of Study of Art, employee of the Museum of King Jan III's Palace at Wilanów (Poland)

TRAINING OF MUSEUM PERSONNEL FOR INTERACTION WITH VISITORS. PRACTICE WITHIN THE FRAMEWORK OF THE EUROPEAN PROJECT “MUSEUM OF COMMUNITIES”

Abstract. The report addresses issues regarding the shortage of museum staff in Ukraine. It presents an educational tool for museums, developed by European colleagues (Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie, Stazione Utopia, Gödöllői Királyi Kastély) – Story Cube which, through a group of volunteers, demonstrated that staff can be quickly and easily trained for the museum's public relations department, regardless of age, primary profession, or educational background.

Key words: museum, museology, museum practice, training, courses, museum staff training.

У світі останніх подій музеї України дуже раптово й стрімко почали втрачати значну кількість фахових працівників. Музейні співробітники з величезним досвідом роботи, ще до повномасштабного вторгнення, почали йти на заслужений відпочинок, з початком бойових дій значна частина виїхала, чоловіки пішли в оборону країни. Підготовка музейних кадрів – одне з ключових питань, яке потрібно підіймати для збереження культурного сектору.

Польський Музей палацу короля Яна III у Вілянові разом з міжнародними колегами (Stazione Utopia, Gödöllői Királyi Kastély) запропонували один з варіантів підготовки молодих працівників для музейних відділів, які працюють з громадськістю (саме – для проведення екскурсій та озна-

йомлення з колекцією). Командою було розроблено т.зв. Наративний куб – інструмент для навчання будь-якої людини вмінню побудувати унікальну розповідь про музейні об'єкти. Для апробації результатів, було обрано групу волонтерів без вікових і фахових обмежень. Після кількох зустрічей та роботи з командою й Наративним кубом, кожен з учасників проєкту зміг провести екскурсію по обраній частині музейної експозиції. Підготовка зайняла менш ніж місяць.

Волонтерам пропонувалося два куби – Сенситивний куб (опис предмета через відчуття) та Мисленневий куб (опис за допомогою рефлексії та критичного мислення). На стороні кожного кубу розміщувалося зображення, яке відповідало певній емоції та напис з питаннями – для спрямованості думок і скеруванню розповіді. Так, наприклад, серед написів на Мисленневому кубі були питання: хто, де, коли, чому, як. На шостій стороні розміщувалося зображення моста, що спонукало оповідача знаходити зв'язки, будувати паралелі, проводити аналіз минулого та сучасного, переводити слухача через міст історії.

У фіналі кожен учасник пам'ятав всі зображення та питання на кубах та, у разі хвилювання, міг, за допомогою цих «підказок», продовжити та вибудувати логічну та цікаву розповідь. Адже, як доведено, емоційна складова дуже важлива у побудові взаємодії зі слухачем (у нашому випадку – гостем музею).

Таким чином, кожен музей України може провести тренінги з кадрами та наситити основну екскурсійну програму новими барвами, що забезпечить «живий» та емоційний діалог з відвідувачами. За допомогою запропонованої практики можна швидко, за необхідності – терміново, підготувати будь-яких інших зацікавлених у роботі осіб, першочергово не дотичних до сфери мистецтва. Робота з Наративним кубом корисна й для здобувачів вищої освіти у рамках музейної практики.