

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-508-5-120>

Тарасов Артем, аспірант кафедри графічного дизайну Харківської державної академії дизайну і мистецтв (науковий консультант доктор філософії (PhD) O.I. Mudalige)

НЕВИДИМИ ГЕРОЇ UX: МІКРОВЗАЄМОДІЇ ЯК НЕДООЦІНЕНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОКРАЩЕННЯ КОРИСТУВАЦЬКОГО ДОСВІДУ

Tarasov Artem, PhD student at the Department of Graphic Design, The Kharkiv State Academy of Design and Arts (scientific consultant, PhD O. Mudalige)

INVISIBLE HEROES OF UX: MICROINTERACTIONS AS AN UNDERRATED TOOL FOR ENHANCING USER EXPERIENCE

Abstract. This article examines the essential yet often overlooked role of microinteractions in enhancing user experience. Despite their subtle presence, microinteractions greatly impact user engagement, satisfaction, and loyalty by providing instant feedback, reducing cognitive load, and building an emotional connection with the interface.

Key words: microinteractions, user experience, design, engagement

Мікровзаємодії – це дрібні, часто непомітні елементи інтерфейсу, які надають миттєвий зворотний зв'язок на дії користувача. Вони допомагають знизити когнітивне навантаження, створюють відчуття контролю та комфорту, дозволяючи користувачу краще взаємодіяти з продуктом і робить досвід його роботи з інтерфейсом інтуїтивно зрозумілим.

Мікровзаємодії у UX-дизайні, хоч і часто залишаються “невидимими”, виконують важливу роль у створенні інтуїтивного користувацького досвіду. Це маленькі дії, такі як натискання кнопки, індикатори прогресу чи підказки, що дають миттєвий зворотний зв'язок, спрощують навігацію і суттєво впливають на загальний досвід використання продукту. Проте дизайнери часто недооцінюють їх, зосереджуючись на глобальніших аспектах інтерфейсу, хоча саме ці “надлишкові” елементи допомагають уникати когнітивного перевантаження, створюючи відчуття контролю й послідовності, залишаючись “невидимими героями” користувацького досвіду.

Одним із прикладів вдалої мікровзаємодії є подвійний тап на зображенні в мобільному додатку Instagram, після якого на короткий час

з'являється велике анімоване серце поверх вподобаного зображення, а маленька іконка "лайку" під фото анімується і змінює колір. Цей зворотний зв'язок не лише підтверджує дію, але й допомагає формувати емоційний зв'язок із контентом, забезпечуючи відчуття завершеності та задоволення від взаємодії. Завдяки цьому інтерфейс стає більш привабливим і зрозумілим, що сприяє зростанню залученості та задоволеності користувачів.

Дослідження підтверджують, що мікровзаємодії значно впливають на залученість і лояльність користувачів. Наприклад, згідно з дослідженням Adobe, 52% користувачів вважають безперебійний досвід взаємодії ключовим фактором лояльності до бренду, а мікровзаємодії є важливою складовою цього досвіду, причому 75% користувачів очікують їхньої присутності у всіх цифрових продуктах. Згідно з даними Google, ефективні мікровзаємодії, які підтверджують завершення дій (наприклад, підтвердження підписки чи покупки), знижують ймовірність відмови від продукту на 30%, оскільки користувачі на кожному етапі відчують впевненість у виконанні своїх дій.

Ще одним важливим аспектом мікровзаємодії є їхня здатність створювати емоційний зв'язок з користувачем. Дрібні анімації або ефекти, які виникають під час використання продукту, роблять його більш привабливим і зручним. Вони сприяють формуванню позитивного користувацького досвіду, який, у свою чергу, може стати вирішальним фактором для користувачів у виборі між кількома схожими продуктами.

Таким чином, мікровзаємодії виконують важливу функцію в UX, покращуючи досвід користувачів, підвищуючи їхню лояльність та залученість. Ігнорування їхньої важливості у дизайні призводить до створення інтерфейсів, які хоч і виконують свої основні функції, але не забезпечують емоційного зв'язку з користувачем.