

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-508-5-123>

Юр Марина, доктор мистецтвознавства, НАККІМ, Київ, Україна

МИСТЕЦТВО І КУЛЬТУРА В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

Ключові слова: мистецтво, культура, інформаційно-комунікаційні технології, український контент, цифрові засоби

Maryna Yur, Doctor of Arts History, National Academy of Culture and Arts Managers.

ART AND CULTURE IN THE INFORMATION AND COMMUNICATION SPACE

Abstract. Art and culture in the new conditions of their existence and the development of information and communication technologies retain their cultural potential. It acquires special importance in the presentation of quality Ukrainian content by digital means.

Key words: Art, culture, information and communication technologies, Ukrainian content, digital means.

Сучасний світ не можливо уявити без постійного оперування інформацією різного ґатунку. Вільний доступ до інформації є фактором отримання знань, можливості комунікації і обміну думками, але разом виникає питання якої якості отримуються дані, наскільки вони вірогідні, чи не сфальшованими та маніпулятивними. В науковому полі активно послуговуються поняттям «інформаційна культура», яку розуміють як сукупність принципів і механізмів, що забезпечують позитивну взаємодію етнічних і національних культур, їх поєднання в загальному досвіді людства. У сучасних умовах інформація є важливим ресурсом соціально-економічного, технологічного і культурного розвитку, оскільки здатна допомогти людині адаптуватися у житті в умовах невизначеності, пристосуватися до постійних змін, виробити нові стереотипи поведінки, що відповідають новим обставинам.

В цьому контексті інформаційна культура є механізмом передачі знань, вмінь, навиків, трансмісією традиційного, спадкового у культурі людства, що знаходить своє вираження як в її матеріальній, так і в духовній її складових. Відтак мистецтво і культура є важливим чинником формування суспільної свідомості, суспільних відносин, культурної ідентичності особистості, її світоглядних установок, ціннісних орієнтирів, дискурсу в полі культурної пам'яті.

Сучасний інформаційно-комунікаційний простір є децентрованим, не залежить від колишніх визначень, ідеології, релігії, культури, національності та поведінки людини. Таке середовище постає як нова форма мистецтва і культури, у якій інформаційно-комунікаційні відносини стають своєрідним способом існування людей – формуються «метакультури», що мають транснаціональний характер, на тлі локальних національних культур, завдання яких сьогодні – це комунікативні стратегії і «видимість». У цьому розумінні мистецтво і культура виступають як засіб інтеграції суспільства на новій основі, що підтверджує наявність україномовного культурного контенту в соціальних мережах, на ю-туб каналах у якості приватних ініціатив, діяльності арт-інституцій і державних органів влади, які демонструють політику відкритості. До прикладу мультикультурний відеолекторій на каналі WiseCow містить лекції з мистецтва, історії, культури, літератури, кінематографу, моди. На платформі електронного журналу ART UKRAINE (2007–2018) містилась інформація про діяльність українських арт-інституцій, арт-ринку, арт-індустрії, мистецькі акції, виставки, аукціони тощо. Чисельні статті мистецтвознавців, арт-критиків, галеристів, професійних художників, які розкривали особливості творчих студій митців різних періодів та країн. Подібні ініціативи постійно з'являються в українському культурному просторі, визначаючи його евристичний потенціал.