

5. Weidmann B., Deming D. J. Team Players: How Social Skills Improve Team Performance. *Econometrica*. 2021. № 89. P. 2637–2657.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-522-1-28>

СИСТЕМА ОСВІТНІХ КРІ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ

Анісімов В. А.

*здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового рівня)
за спеціальністю 073 – Менеджмент*

Міжнародний гуманітарний університет

*Науковий керівник: **Нестерова К. С.***

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри економіки і міжнародних економічних відносин

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

У контексті глобальних трансформаційних процесів, що охоплюють систему загальної середньої освіти, особливої актуальності набуває проблема формування науково вивірених підходів до оцінювання її ефективності.

За даними дослідження Лукіної Т.О. [1], якість загальної середньої освіти визначається результатами навчання випускників, впливом на суспільство та якістю освітнього середовища. Втім, вважаємо, що такий підхід є дещо обмеженим, оскільки ігнорує багатоаспектність сучасного освітнього процесу. У динамічних умовах освітніх трансформацій дедалі більшої актуальності набуває концепція збалансованої системи показників (ЗСП), яка дозволяє інтегрувати різнорівневі, кількісні та якісні індикатори для комплексного оцінювання ефективності об'єкта управління [2].

Впровадження ЗСП у процес управління закладом загальної середньої освіти дозволяє переосмислити саму природу якості освіти – не як статичний підсумковий результат, а як динамічний процес розвитку закладу як системи, здатної до саморефлексії, адаптації й інновацій.

Наприклад, у Сингапурі КРІ шкіл включають понад 50 показників, серед яких – академічні результати, соціально-емоційна адаптація учнів, рівень цифрової трансформації навчального процесу [3]. У Фінляндії – ключовою увагою охоплюються аспекти психоемоційного комфорту та педагогічної автономії. У США, Великій Британії, Австралії активно

застосовується управлінський аудит шкіл, що поєднує кількісні та якісні індикатори [4].

Для України впровадження подібної багатовимірної системи оцінювання набуває особливого значення з огляду на триваючі структурні зміни в освіті, цифрову трансформацію та децентралізацію управління. Хоча на нормативному рівні відсутній єдиний державний стандарт КРІ для закладів середньої освіти, проте наявні законодавчі акти (Закони України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту»), а також методичні розробки МОН дозволяють сформулювати методологічне підґрунтя для побудови національної системи оцінки ефективності освітніх інституцій.

В умовах українських шкіл особливої уваги заслуговує застосування показників, що відображають не лише навчальні досягнення учнів (результати ЗНО, динаміку річних оцінок, участь у STEM-проектах тощо), а й комплекс соціально-психологічних індикаторів: рівень задоволеності батьків, наявність дружнього освітнього середовища, ефективність інклюзивних практик, мобільність учнів і педагогів. Крім того, доцільно враховувати фінансову ефективність, у тому числі рівень залучення позабюджетних ресурсів, оптимізацію витрат на одного учня, а також кадрові ресурси: кваліфікацію, плинність, участь у професійному розвитку.

Емпіричні приклади підтверджують ефективність цього підходу. Зокрема, в Одеській області вже здійснюються спроби моніторингу ефективності ЗЗСО за допомогою узагальнених КРІ: результати НМТ, впровадження електронних освітніх платформ, задоволеність учнів і батьків новими управлінськими підходами.

У підсумку, формування збалансованої системи показників як інструменту управління закладом загальної середньої освіти дозволяє вийти за межі формального підходу до оцінки навчальних результатів і створює передумови для сталого розвитку шкільної освіти. Для цього необхідне комплексне впровадження стратегічного планування (коротко- і довгострокового), цифрових аналітичних платформ, механізмів зворотного зв'язку та міжсекторального партнерства. Таким чином, КРІ у форматі збалансованої системи показників постають як ефективний засіб реалізації принципів підзвітності, прозорості та якості в освітній сфері.

Література:

1. Лукіна Т. О. Управління якістю загальної середньої освіти : навчально-методичний посібник. Київ : Педагогічна думка, 2020. 230 с.
2. Збалансована система показників (BSC): що включає та як впровадити. FinAcademy. 2023. URL: <https://finacademy.net/ua/materials/article/sbalansirovannaya-sistema-pokazatelej-bsc> (дата звернення: 18.05.2025).

3. Srikanthi Yulia. A Generating Balanced Scorecard as Performance Measurement Framework for Secondary Education: A Case Study at Singapore National Academy. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship* (RMBE). 2024. № 4. P. 32–46.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-522-1-29>

МІЖНАРОДНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Ахмад Зубайр
доктор філософії,
доцент кафедри менеджменту
Міжнародний гуманітарний університет
м. Одеса, Україна

Сучасний світ, епоха глобалізації та розвиток цифрових технологій створили величезний вплив на розвиток бізнесу та світової економіки. Сучасний світ бізнесу можна охарактеризувати трансформацією традиційних шляхів ведення підприємницької діяльності, що створило можливості для появи нового формату – електронної комерції.

Для розгляду міжнародно-правового забезпечення електронної комерції спочатку важливо зрозуміти чим саме є електронна комерція та надати визначення сучасного формату ведення бізнесу. Науковці Садчикова І.В., Тарасенко. та Дубина М.В в своїй роботі «Теоретичне обґрунтування сутності поняття «Електронна комерція» прийшли до висновку, що електронна комерція – це складова електронного бізнесу, яка представляє собою кооперацію між підприємством і всіма контрагентами з використанням засобів електронної торгівлі, що основані на використанні інформаційних технологій для оптимізації витрат і покращення економічної ефективності бізнесу [5].

В цілому, розглядаючи електронну комерцію можна сказати, що вона може включати в себе будь який вид підприємницької діяльності, який може реалізовуватись з використанням електронних мереж.

Закон України «Про електронну комерцію» визначає цей напрям підприємницької діяльності як відносини, що спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснені дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем, в наслідок чого