

3. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотивація персоналу : підручник. Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». К. : КНЕУ, 2021. 397 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-522-1-38>

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Єрмоленко Я. С.

здобувач вищої освіти 4 курсу першого (бакалаврського рівня)

за спеціальністю 073 – Менеджмент

Міжнародний гуманітарний університет

Науковий керівник: Лебедева Н. А.

доцент кафедри менеджменту

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Економіка України переживає період трансформацій: глобалізація, розвиток технологій та зростання конкуренції змушують компанії шукати нові способи підвищення ефективності. В умовах переходу підприємств на ринкові принципи управління дуже актуальна проблема підвищення ефективності його функціонування. У зв'язку з цим важливим напрямом розвитку та подальшої стабілізації реального сектору економіки країни є використання безпосередньо у практичній діяльності організацій логістичного підходу для оптимізації товаропровідних систем у сферах матеріально-технічного забезпечення, виробництва, ремонтно-обслуговуючого виробництва, розподілу та перерозподілу готової товарної продукції.

Для ТОВ “Сільпо” (Fozzy Group), одного з лідерів ринку ритейлу, ключовим завданням є вдосконалення логістичної системи, яка забезпечує безперебійне постачання товарів і якісний сервіс. Проблема полягає в тому, що сучасні виклики – цифрова трансформація, нестабільність ринку та зростання вимог клієнтів – потребують нових підходів до організації логістики. Ця робота спрямована на аналіз логістичної системи “Сільпо”, виявлення її проблем і розробку рішень, які допоможуть компанії знизити витрати, прискорити процеси та стати більш конкурентоспроможною. Основні завдання дослідження: дослідити, що таке логістична система та з яких частин вона складається; визначити методи

оцінки ефективності логістики та застосувати їх до “Сільпо”; проаналізувати нові тенденції в логістиці торговельних мереж; запропонувати конкретні кроки для покращення логістики “Сільпо”, включаючи оптимізацію складів і транспорту. Ефективне управління логістичною системою – одне з ключових завдань підприємств в ринкових умовах. Логістична система – це основа роботи торговельної компанії, яка забезпечує рух товарів від постачальника до споживача. Вона складається з кількох частин: постачання (закупівля товарів), складське господарство (зберігання), транспорт (доставка), виробництво (якщо є), збут (продаж) і сервіс (обслуговування клієнтів). Для “Сільпо” важливо, щоб усі ці елементи працювали злагоджено: наприклад, затримка в постачанні може призвести до нестачі товарів у магазинах, а це вплине на продажі. Логістична система також включає потоки: матеріальні (товари), фінансові (гроші) та інформаційні (дані про замовлення). Ефективність логістики залежить від правильної взаємодії всіх її частин. Як перевірити, чи добре працює логістична система. Щоб зрозуміти, наскільки ефективна логістика “Сільпо”, потрібно її оцінити. Для цього використовують різні методи: аналіз показників: наприклад, як швидко товари доставляються в магазини, скільки коштує їх зберігання, чи вчасно виконуються замовлення клієнтів; порівняння з конкурентами: провести моніторинг, як працюють інші мережі, щоб знайти, як роботу “Сільпо” можна покращити; економічна ефективність: наприклад, ефективність можна визначити на основі розрахунку та аналізу економічних показників.

Ці методи допоможуть виявити слабкі місця в логістиці “Сільпо”, наприклад, надто дорогі склади чи повільну доставку, і що можна зробити для їх виправлення. Нові ідеї в логістиці для торговельних мереж мають важливе значення. Логістика в торгівлі швидко змінюється через нові технології та потреби клієнтів. Проведемо аналіз ключових трендів: автоматизація: використання програм (наприклад, WMS для складів, TMS для транспорту), щоб прискорити роботу та зменшити ризики; онлайн-продажі: зростання інтернет-магазинів змушує “Сільпо” швидше доставляти товари клієнтам, які замовляють онлайн; екологічність: “зелена логістика” – це використання електротранспорту та економія ресурсів, щоб зменшити шкоду для природи; передача задач: аутсорсинг (3PL, 4PL) дозволяє “Сільпо” віддати частину роботи (наприклад, доставку) спеціалізованим компаніям, щоб зосередитися на продажах.

Отже, висока значимість застосування логістичного підходу в практиці обумовлена необхідністю оптимізації витрат та тривалості циклів у процесі доведення сировини та матеріалів до виробничого підприємства, їх переробки, реалізації готової продукції споживачеві. У свою чергу, новизна логістичного підходу полягає у встановленні органічного взаємного зв'язку та інтеграції в єдину систему. Ці тенденції показують, як

“Сільпо” зможе покращити свою логістику, щоб працювати швидше, дешевше та з більшою користю для клієнтів, а дослідження в цьому напрямку будуть продовжені в дипломній роботі.

Література:

1. Крикавський Є. В. Логістика: теорія і практика : підручник. Львів : НУ «Львівська політехніка», 2020. 612 с.
2. Марченко, В. М. Логістика : підручник / В. М. Марченко, В. В. Шутюк. 2-ге вид., доповн. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.
3. Резнік Н.П. Логістика : навчальний посібник. Київ : НУБіП України, 2021. 200 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-522-1-39>

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНИЙ СЕКТОР ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Іванов А. А.

аспірант

Міжнародний гуманітарний університет

Науковий керівник: Дишкантюк О. В.

кандидат технічних наук, доцент,

*декан факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи
та туризму*

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

У сучасних умовах трансформації туристичної галузі готельний сектор стикається з необхідністю активного впровадження інноваційних технологій. Цифровізація, автоматизація бізнес-процесів, використання смарт-рішень та систем штучного інтелекту стали не лише актуальними трендами, а й критичними інструментами підвищення ефективності готельного бізнесу. Одеський регіон, як один із ключових туристичних центрів України, має значний потенціал для модернізації готельної інфраструктури. Зростання туристичних потоків, наявність міжнародного аеропорту, морського порту, активна діяльність готельєрів та інвесторів формують потребу в оновленні підходів до сервісу та управління.