

“Сільпо” зможе покращити свою логістику, щоб працювати швидше, дешевше та з більшою користю для клієнтів, а дослідження в цьому напрямку будуть продовжені в дипломній роботі.

Література:

1. Крикавський Є. В. Логістика: теорія і практика : підручник. Львів : НУ «Львівська політехніка», 2020. 612 с.
2. Марченко, В. М. Логістика : підручник / В. М. Марченко, В. В. Шутюк. 2-ге вид., доповн. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.
3. Резнік Н.П. Логістика : навчальний посібник. Київ : НУБіП України, 2021. 200 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-522-1-39>

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНИЙ СЕКТОР ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Іванов А. А.

аспірант

Міжнародний гуманітарний університет

Науковий керівник: Дишкантюк О. В.

кандидат технічних наук, доцент,

*декан факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи
та туризму*

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

У сучасних умовах трансформації туристичної галузі готельний сектор стикається з необхідністю активного впровадження інноваційних технологій. Цифровізація, автоматизація бізнес-процесів, використання смарт-рішень та систем штучного інтелекту стали не лише актуальними трендами, а й критичними інструментами підвищення ефективності готельного бізнесу. Одеський регіон, як один із ключових туристичних центрів України, має значний потенціал для модернізації готельної інфраструктури. Зростання туристичних потоків, наявність міжнародного аеропорту, морського порту, активна діяльність готельєрів та інвесторів формують потребу в оновленні підходів до сервісу та управління.

Впровадження інновацій у готельний бізнес Одеси охоплює декілька ключових напрямів. Перш за все, це цифровізація взаємодії з гостем: використання мобільних додатків для бронювання номерів, управління замовленнями, надання віртуального консьєрж-сервісу, застосування безконтактних технологій (check-in, check-out, електронні ключі тощо). Такі рішення активно реалізуються у готелях вищої категорії – зокрема, в M1 Club Hotel, Hotel de Paris Odessa, Premier Geneva Hotel та Il Decameron Clubhouse Odessa. Проблематика впровадження та розвитку цифрових технологій у сфері гостинності в Україні є об'єктом уваги багатьох науковців. Зокрема, у працях Г. Волянник, Н. Колінько та С. Шутки досліджено інноваційні аспекти використання електронної комерції в готельному бізнесі [1]. Цифрові технології як ключовий чинник активізації туристичної діяльності в Україні були предметом аналізу Р. Кожухівської та В. Непочатенка [2]. М. Паска, О. Графська та А. Запісоцький акцентували увагу на особливостях управління якістю у сфері гостинності в умовах цифрової трансформації [3]. Крім того, Н. Погуда зосередилася на вивченні значення цифрових рішень для розвитку туризму в сучасних умовах [4].

Другим важливим напрямом є автоматизація внутрішніх бізнес-процесів. Йдеться про впровадження систем PMS (Property Management System), які дозволяють ефективно управляти номерами, бронюваннями, фінансовими потоками, маркетинговими кампаніями. Додатково використовуються CRM-рішення для підтримки комунікацій з постійними клієнтами, формування персоналізованих пропозицій та програм лояльності. Значна увага у сучасному готельному бізнесі приділяється підвищенню енергоефективності. Смарт-технології у сфері енергоспоживання дозволяють не лише знизити витрати, а й демонструвати відповідальну екологічну позицію готелю. У цьому контексті важливими є системи автоматичного керування освітленням, температурним режимом, контролем споживання води, а також використання сонячних панелей та електронних панелей керування для гостей.

Окрему увагу варто звернути на інновації у сфері управління персоналом. Використання цифрових HRM-систем дає змогу автоматизувати процеси набору, адаптації, навчання та оцінки ефективності працівників. У контексті готельної справи, де людський ресурс має критичне значення, особливо важливо формувати гнучкі системи мотивації, обліку роботи та планування змін. Усе це сьогодні реалізується за допомогою спеціалізованих платформ, що дозволяють HR-відділам швидко приймати рішення на основі аналітики. Підвищенню професіоналізму працівників сприяє і впровадження LMS-платформ (Learning Management System), які використовуються для проведення внутрішнього навчання, тренінгів, оцінювання знань і формування персональних траєкторій професійного

розвитку. Завдяки цьому готелі здатні оперативного оновлювати компетенції персоналу відповідно до нових стандартів сервісу.

Хоча в Одесі повноцінна присутність міжнародних готельних мереж є обмеженою, окремі приклади все ж існують. Зокрема, Best Western Hotel Central Odessa є першим представником глобального бренду Best Western у місті. Також мережа Premier Hotels and Resorts, хоч і має українське походження, активно запроваджує міжнародні стандарти обслуговування. Готелі, як-от Premier Geneva Hotel, працюють за принципами якості, близькими до європейських франшиз. Крім того, готель Il Decameron Clubhouse Odessa певний час входив до асоціації Design Hotels, яка є частиною глобальної системи Marriott International. Це свідчить про потенціал регіону до інтеграції у міжнародний готельний простір.

Світовий досвід міжнародних готельних мереж може бути використаний як орієнтир для розвитку одеських готелів. Зокрема:

- Hilton впроваджує платформу Hilton University для онлайн-навчання персоналу.

- Marriott використовує екосистему Talent Development для цифрової трансформації HR-процесів.

- Assog застосовує інструменти штучного інтелекту для управління персоналом, прогнозування ефективності та виявлення ризиків вигорання.

Таким чином, приклади міжнародних мереж демонструють стратегічну важливість цифрових інновацій у готельному бізнесі, а досвід локальних готельєрів в Одесі свідчить про поступове, але впевнене впровадження сучасних підходів. Розвиток цифрових технологій в управлінні персоналом, клієнтському сервісі та внутрішній організації роботи стає основою підвищення конкурентоспроможності готельного сектору Одещини в умовах посткризового відновлення та глобальної інтеграції.

Література:

1. Воляник Г., Колінько Н., Шутка С. Інноваційні цифрові технології електронної комерції у готельній індустрії. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2024. No 2(12). С. 28-33. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.2\(12\).2024.4](https://doi.org/10.32782/2708-4949.2(12).2024.4)

2. Кожухівська Р.Б., Непочатенко В.О. Digital-технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні. *Економіка та держава*. 2020. No 7. С. 93–98. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.7.93>

3. Паска М., Графська О., Запісоцький А. Управління якістю в індустрії гостинності: концептуальні підходи в умовах цифрової трансформації. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. No 2(11). С. 172–176. <https://doi.org/10.32782/dees.11-27>

4. Погуда Н. В. Цифрові технології у туризмі. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні* : зб. матеріалів

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-522-1-40>

НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Іванюк М. В.

*здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за спеціальністю 292 – Міжнародні економічні відносини*

Міжнародний гуманітарний університет

*Науковий керівник: **Семенова В. Г.***

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри економіки і міжнародних економічних відносин

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Розвиток економічних систем відбувається сьогодні під впливом науково-технічного прогресу, появи нових напрямів економічного розвитку, розширення застосування інтелектуальних продуктів, залучення ІІІ в управлінську та виробничу сфери. Важливого значення набуває присутність та активність країн на міжнародних ринках збуту. Конкурентоспроможність на міжнародних ринках є ключовим фактором економічного розвитку будь-якої країни. Для України, яка прагне інтегруватися в глобальну економіку, це питання набуває особливої актуальності.

Інноваційний розвиток є основою для підвищення конкурентоспроможності підприємств. Т. Олійник та К. Соколова підкреслюють значення також і стратегічного планування при виході підприємств на міжнародні ринки, зокрема через впровадження інновацій та новітніх технологій. Вони зазначають, що використання інноваційних підходів сприяє успішному глобальному розширенню бізнесу та забезпеченню конкурентних переваг [1, с. 134].

Інтелектуальний капітал є чинником глобальної конкурентоспроможності. Дослідження науковців свідчать, що Україна володіє значним інноваційним потенціалом, високим рівнем вищої освіти та професійної