

## **КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ: УПРАВЛІНСЬКІ МОДЕЛІ ТА ВИКЛИКИ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Коваленко В. О.**

*здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового рівня)*

*за спеціальністю 073 – Менеджмент*

*Міжнародний гуманітарний університет*

*Науковий керівник: **Рассадникова С. І.***

*кандидат економічних наук, доцент,*

*доцент кафедри економіки і міжнародних економічних відносин*

*Міжнародний гуманітарний університет*

*м. Одеса, Україна*

В умовах повномасштабної збройної агресії РФ в Україні корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) набула нових форм, перетворившись із додаткової функції на ключовий елемент стратегії сталого розвитку компаній. Згідно з дослідженням «Індекс КСВ 2023», проведеним CSR Ukraine та The Page, 28 з 30 опитаних компаній активно підтримують Збройні сили України, при цьому 23 з них зберігають заробітну плату мобілізованим працівникам, а 17 забезпечують їх військовим спорядженням [1].

Крім того, 16 компаній впровадили програми реінтеграції ветеранів, включаючи перенавчання, психологічну підтримку та розширення медичного страхування. Це свідчить про глибоку інтеграцію КСВ у внутрішні HR-політики та стратегічне управління персоналом [1].

З погляду менеджменту, трансформація КСВ у стратегічний ресурс відображає зміну парадигми управління: компанії переходять від реактивної до проактивної моделі поведінки. Стратегічне впровадження КСВ передбачає вбудовування її цілей у загальні бізнес-стратегії, бюджетування відповідних ініціатив, а також формування систем внутрішнього моніторингу результатів реалізації соціальних програм.

Приклади конкретних ініціатив демонструють масштаб і різноманітність соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Так, мережа аптек «АНЦ у 2024 р. спрямувала понад 35 мільйонів гривень на підтримку військових, лікарень та вразливих верств населення, а також передала понад 150 дронів для потреб ЗСУ. Компанія «Svitla Systems» забезпечила своїх працівників психологічною підтримкою, технічними засобами для роботи в умовах енергетичних обмежень та спрямувала 21 тис. дол. США

на підтримку понад 30 волонтерських проєктів. «Philip Morris Ukraine» надала гуманітарну допомогу на суму близько 10 млн. дол. США, включаючи закупівлю медичного обладнання та підтримку мобільних медичних бригад [2].

Зростає також значення ESG-підходів у формуванні репутації компаній. За даними дослідження “RepTrak”, кореляція між впровадженням ESG-практик та репутацією компанії становить 86%, що підкреслює важливість соціальної відповідальності для споживачів та інвесторів [3].

Водночас слід враховувати наявні бар’єри: скорочення фінансування, нестабільність логістики, обмежений доступ до кадрів, психологічне виснаження працівників. Також недосконала державна політика стимулювання КСВ обмежує розвиток партнерств між приватним сектором і державними інституціями.

Таким чином, в умовах війни КСВ в Україні трансформується з інструменту корпоративного іміджу в основу стратегічного управління та сталого розвитку бізнесу, сприяючи зміцненню соціальної єдності та підтримці національної стійкості.

Впровадження КСВ у стратегічне управління потребує формування відповідних управлінських компетенцій, зокрема в галузі ризик-менеджменту, ESG-аналітики та соціального маркетингу. Зміцнення міжсекторальної взаємодії, зокрема через державно-приватне партнерство, може стати основою сталого економічного відновлення в післявоєнний період.

### **Література:**

1. Сталість українського бізнесу під час війни: що показав «Індекс КСВ 2023». URL: [https://thepage.ua/ua/rating/stalist-ukrayinskogo-biznesu-pid-chas-vijni-sho-pokazav-indeks-ksv-2023?utm\\_source=chatgpt.com](https://thepage.ua/ua/rating/stalist-ukrayinskogo-biznesu-pid-chas-vijni-sho-pokazav-indeks-ksv-2023?utm_source=chatgpt.com) (дата звернення: 18.05.2025).
2. Кращі благодійні проєкти року. Як бізнес змінює суспільство через соціальну відповідальність. URL: [https://www.rbc.ua/rus/news/krashchi-blagodiyni-proekti-roku-k-biznes-1734952682.html?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.rbc.ua/rus/news/krashchi-blagodiyni-proekti-roku-k-biznes-1734952682.html?utm_source=chatgpt.com) (дата звернення: 18.05.2025).
3. Вплив репутації на український бізнес: тренд за ESG. URL: [https://epravda.com.ua/columns/2024/08/2/717504/?utm\\_source=chatgpt.com](https://epravda.com.ua/columns/2024/08/2/717504/?utm_source=chatgpt.com) (дата звернення: 18.05.2025).