

3. Ito, K., Umeda, S., & Sekiya, H. Impact of intangibles on corporate value. *Journal of Human Resource and Sustainability Studies*. 2020. 8(2). 131–150. <https://doi.org/10.4236/jhrss.2020.82008>

4. Стратегічний моніторинг ділової репутації підприємств водопостачання та водовідведення за групами зацікавлених осіб : монографія / Т. В. Момот, Ю. І. Мізік, О. О. Конопліна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп- ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 171 с.

5. NPS: як використовувати формулу лояльності клієнтів. URL: <https://sendpulse.ua/blog/net-promoter-score-guide>

6. Сухорукова Г. Успішний клієнтський досвід – ключ до прибутків бізнесу. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/uspishnyj-kliyentskyj-dosvid-klyuch-do-prybutkiv-biznesu>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-522-1-47>

ІНТЕГРАЦІЯ ГЛОБАЛЬНИХ КОНЦЕПЦІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У ТРАНСФОРМАЦІЙНУ МОДЕЛЬ ВІДНОВЛЕННЯ АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Мокану О. В.

здобувачка 4 курсу за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

за спеціальністю 073 – Менеджмент

Міжнародний гуманітарний університет

Науковий керівник: Горбаньова В. О.

старша викладачка кафедри менеджменту

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Аграрний сектор України знаходиться на етапі суттєвої трансформації, зумовленої низкою системних викликів, серед яких воєнні дії, руйнування логістичних мереж, проблеми з внутрішньою частиною інфраструктури, скорочення земельних ресурсів, нестача трудових ресурсів і коливання цін на міжнародних ринках. Цей сектор має критичне значення для макроекономічної стабільності країни, сприяючи надходженню валютних коштів та гарантуванню продовольчої безпеки не лише на національному, але й на глобальному рівнях.

В цих умовах аграрна галузь набуває ключового значення не лише в аспектах формування державної виручки та зміцнення фінансової стабільності, але й для забезпечення економічної стійкості в цілому. Згідно з інформацією Міністерства аграрної політики, у 2023 році аграрний сектор сформував понад 53% експортних надходжень країни [1].

Для забезпечення подальшого розвитку аграрного сектору України необхідно переглянути стратегічні підходи до управління, спираючись на такі ключові принципи, як адаптивність, інноваційність, ефективність та довгострокова стійкість. Це можливо шляхом впровадження та адаптації до українських умов сучасних управлінських інструментів, зокрема Balanced Scorecard (BSC), Objectives and Key Results (OKR), Key Performance Indicators (KPI), Hoshin Kanri, Європейської моделі досконалості (EFQM), концепцій бережливого виробництва, шести сигм та управління за цілями (МВО). Застосування цих підходів може забезпечити не лише стабільне відновлення аграрного бізнесу, а й його ефективну інтеграцію у європейський простір сталого розвитку [2].

Фундаментом для розробки трансформаційної моделі виступає збалансована система показників (BSC), яка формує навчальну та розвиткову основу для створення цілісної стратегічної карти агропідприємства. Balanced Scorecard дозволяє структуровано представити стратегічні пріоритети через чотири взаємопов'язані перспективи: фінансову, клієнтсько-орієнтовану, внутрішніх бізнес-процесів і навчання та розвитку. Ця концепція не лише допомагає адаптувати місію та бачення організації до вимірюваних операційних завдань, але й покращує взаємодію між різними елементами бізнесу.

У комбінації з OKR – методикою гнучкого встановлення коротко-строкових амбітних цілей – формується динамічна система стратегічного управління, здатна оперативно реагувати на зміни середовища та спрямовувати зусилля на пріоритетні ініціативи.

Застосування KPI забезпечує не лише досягнення стратегічних цілей, але й поглиблену діагностику ефективності використання ресурсів, стійкість логістичних ланцюгів, здатність до інноваційної діяльності та інтеграцію стратегічних орієнтирів між різними рівнями організаційної структури. Вони сприяють організаційному розвитку, підвищуючи залученість персоналу у процеси стратегічного планування та виконання поставлених завдань.

Lean Production і Six Sigma, або Бережливе виробництво та Шість Сигм, орієнтовані на мінімізацію втрат, стандартизацію процедур і підвищення якості продукції. У сфері агропромисловості ці підходи можуть бути особливо ефективними при модернізації інфраструктури, оптимізації використання обмежених земельних ресурсів і зниженні витрат на паливо, запчастини та логістику. Упровадження цих інструментів створює

прозору, контрольовану та адаптивну систему управління операційною діяльністю, здатну протистояти як внутрішнім, так і зовнішнім ризикам [3].

Особливе значення в побудові інтегрованої трансформаційної моделі має концепція EFQM (Європейської моделі досконалості). Вона орієнтована на комплексне вдосконалення всіх аспектів роботи підприємства – від стратегічного лідерства та взаємодії зі стейкхолдерами до впровадження інновацій та дотримання екологічних стандартів. Її відповідність європейським принципам сталого розвитку гарантує інтеграцію ESG-критеріїв (екологічних, соціальних і управлінських) та нефінансову звітність, яка дедалі більше визнається необхідною умовою для отримання міжнародних фінансових ресурсів, грантів і доступу до експортних ринків [4].

Розробка нової траєкторії розвитку агробізнесу України вимагає переходу від фрагментарного управління до системної трансформаційної моделі, заснованої на інтеграції провідних світових концепцій стратегічного управління. Це передбачає підвищення ефективності, контроль стратегічних показників, а також забезпечення сталого зростання і екологічної відповідальності [5].

Такі методики як BSC, OKR, KPI, Hoshin Kanri, EFQM, Lean, Six Sigma та MBO можуть не лише забезпечити стійке відновлення аграрного сектора, але й сприяти його перетворенню на європейські орієнтований, конкурентоспроможний та інноваційний сектор економіки. Сама структура цієї моделі є репрезентативним прикладом інституційної готовності до інтеграції України в спільний економічний простір ЄС.

Література:

1. Сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/catalog/ministerstvo-agrarnoyi-politiki-ta-prodovolstva> (дата звернення: 05.05.2025).
2. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Сучасні концепції стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 3(2). С. 79–84. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2011_3\(2\)_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2011_3(2)_13) (дата звернення: 05.05.2025).
3. Гончаренко О. В., Тимошук В. В. Управлінський аспект розвитку інновацій сільськогосподарських підприємств. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. Вип. 1(10). С. 19–23. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.10-4> (дата звернення: 05.05.2025).
4. Власова К. В. Інноваційна стратегія розвитку підприємств АПК України в сучасних умовах : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04. Київ, 2019. 248 с. URL: <http://ir.stu.cn.ua/123456789/17312> (дата звернення: 05.05.2025).

5. Степаненко С. Відтворення ресурсного потенціалу суб'єктів аграрного бізнесу в умовах інклюзивної економіки. *Підприємництво та інновації*. 2022. С. 75–81. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/25.12> (дата звернення: 05.05.2025).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-522-1-48>

ГЛЕМПІНГ ІНДУСТРІЯ – ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕЩИНИ

Павловська М. Ю.

*здобувачка першого(бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу
за спеціальністю 241 – Готельно-ресторанна справа*

Міжнародний гуманітарний університет

*Науковий керівник: **Тітомир Л. А.***

кандидат технічних наук,

доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Готельний бізнес – це сучасна галузь індустрії гостинності, яка має великий потенціал для українського ринку. Зростання привабливості сфери обслуговування посилює конкуренцію між закладами готельно-ресторанного бізнесу, що потребує впровадження інноваційних рішень в організацію діяльності закладів і підвищення їх конкурентоспроможності на ринку готельних послуг. Це вимагає від закладів готельного бізнесу підвищувати ефективність ведення господарства, шукати резерви покращення якості обслуговування, надання креативних типів розміщення, шляхом впровадження інновацій на всіх етапах діяльності підприємств гостинності [1]. На сьогоднішній день зростає кількість споживачів, яких не влаштовує одноманітність стандартних номерів готелів, а при плануванні відпочинку вони звертають особливу увагу на екологічні аспекти подорожей і особливості номерного фонду, місцезнаходження закладу та стан території, комфортність і дизайн приміщень. Нові зміни країни диктують і нові зміни в альтернативному засобі розміщення туристів. Одним із перспективних напрямів розвитку в сфері готельного бізнесу є розміщення у стилі глемпінг. Цей вид розміщення набирає популярності швидкими темпами, а його функціональність сприяє широкому розвитку нових підприємств. Все більше готельних підприємств