

5. Степаненко С. Відтворення ресурсного потенціалу суб'єктів аграрного бізнесу в умовах інклюзивної економіки. *Підприємництво та інновації*. 2022. С. 75–81. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/25.12> (дата звернення: 05.05.2025).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-522-1-48>

ГЛЕМПІНГ ІНДУСТРІЯ – ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕЩИНИ

Павловська М. Ю.

*здобувачка першого(бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу
за спеціальністю 241 – Готельно-ресторанна справа*

Міжнародний гуманітарний університет

*Науковий керівник: **Тітомир Л. А.***

кандидат технічних наук,

доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Готельний бізнес – це сучасна галузь індустрії гостинності, яка має великий потенціал для українського ринку. Зростання привабливості сфери обслуговування посилює конкуренцію між закладами готельно-ресторанного бізнесу, що потребує впровадження інноваційних рішень в організацію діяльності закладів і підвищення їх конкурентоспроможності на ринку готельних послуг. Це вимагає від закладів готельного бізнесу підвищувати ефективність ведення господарства, шукати резерви покращення якості обслуговування, надання креативних типів розміщення, шляхом впровадження інновацій на всіх етапах діяльності підприємств гостинності [1]. На сьогоднішній день зростає кількість споживачів, яких не влаштовує одноманітність стандартних номерів готелів, а при плануванні відпочинку вони звертають особливу увагу на екологічні аспекти подорожей і особливості номерного фонду, місцезнаходження закладу та стан території, комфортність і дизайн приміщень. Нові зміни країни диктують і нові зміни в альтернативному засобі розміщення туристів. Одним із перспективних напрямів розвитку в сфері готельного бізнесу є розміщення у стилі глемпінг. Цей вид розміщення набирає популярності швидкими темпами, а його функціональність сприяє широкому розвитку нових підприємств. Все більше готельних підприємств

намагаються зробити свій номерний фонд цікавішим і незвичним: все більшої популярності набирають номери різної категорії у якості глемпінгу. Це відносно новий напрямок засобів розміщення, що виник в результаті постійного розвитку тенденцій сегментації ринку в готельній індустрії

Актуальність даного дослідження полягає у аналізі впровадження закладу нового формату-глемпінг, що не потребує капітального будівництва і тільки набирає популярність серед споживачів в нашій країні. Новизна роботи полягає у моніторингу сучасної тенденції у сфері еко-відпочинку, яка полягає в поєднанні природного середовища і новітніх розробок готельних номерів та вимагає постійного вдосконалення у зв'язку із кліматичними умовами Одеського регіону .

Наукова новизна методів дослідження полягає у поєднанні інноваційних маркетингових технологій з психологічними аспектами сприйняття нового типу розміщення туристів на Одещині, у аналізі впровадження цих технологій у специфічних умовах українського готельного ринку, а також можливості оцінити всі переваги глемпінг індустрії для відвідувачів різної сфери діяльності, які є активними користувачами готельних послуг. Для цього було використано різні підходи оцінювання результатів: огляд літератури, анкетування проживаючих гостей різних глемпінгів, опитування персоналу, використання інтернет ресурсу, як основну соціальну мережу, відгуки проживаючих гостей на офіційних сайтах підприємств.

Глемпінг – один з різновидів стаціонарного відпочинку в природному оточенні з особливістю розміщення в специфічному засобі – глемпінгу. Глемп, за своєю суттю, – оригінальний швидкокомтований намет ;побудований в більшості із сучасних екологічних матеріалів та має повне наповнення всіма необхідними зручностями у відповідності до ідентичності різних типів номерів, що пропонуються при розміщенні гостей готелю [2]. Глемпінг як вид відпочинку на природі з комфортом почав стрімко розвиватися в Україні з 2021 року і наразі налічує понад 960 комплексів у різних місцевостях [3]. В Одеській області функціонують шість об'єктів нового формату розташованих в рекреаційній зоні, а саме: Mandra Glamping(смт Затока), Mandra Lavandiia» (с. Протопопівка, що на березі Хаджибейського лиману),Ойстервіль» (с. Кордон, що на березі Тилігульського лиману), Еко-глемпінг парк «Hugge Valley»(с.Чабанка), глемпінг «Мінімаліст»(с. Нова Дофінівка), глемпінг «Moncastro» розташований в Дунайському біосферному заповіднику (с. Вилкове) [4]. Незважаючи на відсутність широкого дослідження в умовах українського ринку, проведений аналіз впровадження нового типу засоба розміщення на Одещині дозволить

оцінити ефективність цього підходу в умовах місцевого ринку готельних послуг та виявити його специфіку.

Комплексний підхід до оцінки ефективності передбачає вплив на економічні показники підприємства та його попит; підвищення лояльності гостей та покращення якості обслуговування. Вибір унікального типу глемпу, може бути ефективним інструментом для диференціації закладу на ринку послуг Одещини, який стане частиною його бренду та виділить заклад серед конкурентів.

Результати дослідження можуть бути використані для розробки нових стратегій маркетингу і управління у сфері готельного бізнесу, що враховують концепцію закладу, вдосконалення існуючих методів залучення гостей і підтримку іміджу.

Таким чином, глемпінг індустрія стає не лише трендом, а й необхідною стратегією подальшого розвитку готельних підприємств, що прагнуть підвищення рівня якості обслуговування гостей та своєї конкурентоспроможності на ринку послуг сфери гостинності регіону.

Література:

1. Бурий С. А. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014. Т. 2, № 5. С. 201–205.
2. Шаповалова О. М. Інноваційна діяльність як основа підвищення конкурентоспроможності готельного господарства. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2013. № 16. С. 224–228.
3. Боковець В. В. Інноваційна діяльність в Україні / В. В. Боковець, О. І. Гарафонова, С. В. Сідлак. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. Т. 1, № 6. С. 7–11.
4. Незвідані перлини України: топ-5 глемпінгів в унікальних природних локаціях. URL : <https://glamping.ua/nezvidani-perlyny-ukrainy-top-5-hlempinhiv-v-unikalnykh-pryrodnykh-lokatsiiakh/>
5. Українські глемпінги: топ-10 наметових екоготелів від Карпат до Одеси. URL: <https://ukrainky.com.ua/ukrayinski-glepmingy-top-10-nametovyh-ekogoteliv-vid-karpat-do-odesy/>
6. Глемпінг в Україні – де поєднуються комфорт і природа. URL: <https://www.journeys6senses.com/glamping-v-ukraine/>