

СПІВПРАЦЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ТА НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ АСПІРАНТІВ: СИНЕРГІЯ ЗНАНЬ, ІННОВАЦІЙ ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Березовська Л. В.

PhD,

*завідувач відділу аспірантури і докторантури,
Одеський національний технологічний університет
м. Одеса, Україна*

Економічні трансформації в сучасній Україні та інтеграція у європейський науково-освітній простір привертають дедалі більшої ваги до взаємодії між бізнесом та системою підготовки докторів філософії. Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти – це унікальний простір, де поєднуються фундаментальні дослідження, прикладна інноваційна діяльність і формування наукового світогляду нового покоління фахівців, ко-креація класичної науки та реальних кейсів.

Сучасні виклики потребують, щоб наукові дослідження аспірантів виходили за межі теоретичних надбань і набували прикладного характеру. Бізнес-структури, представники державного сектору та реальні роботодавці, у свою чергу, зацікавлені у впровадженні науково обґрунтованих рішень, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності продукції, оптимізації виробничих процесів і розвитку нових технологій, підвищенню ефективності управлінських процесів, удосконаленню політик та стратегічному плануванню, а також запровадженню інноваційних підходів у роботі органів влади. Взаємодія між реальним сектором і аспірантами створює потужну платформу для трансферу знань, технологій та інновацій, адже саме підготовка майбутніх докторів філософії – це і є кладезь динамічно розвиваючогося людського капіталу.

Запорукою ефективності такого симбіозу є активна участь стейкхолдерів у процесі розроблення та реалізації освітньо-наукових програм майбутніх докторів філософії. Саме роботодавці, представники бізнесу, органів влади та професійних об'єднань допомагають забезпечити актуальність змісту навчання, орієнтацію програм на реальні потреби ринку праці. Співпраця зі стейкхолдерами сприяє змістовному наповненню освітніх компонентів програм, формуванню фахових компетентностей, що відповідають сучасним тенденціям за галузями.

Грантова діяльність на третьому рівні вищої освіти є важливою складовою цієї співпраці, яка забезпечує фінансову підтримку досліджень та стимулює молодих учених до участі у міжнародних

наукових програмах. Успішна участь аспірантів у грантах не лише сприяє розвитку їхнього наукового потенціалу, але й підсилює інституційну спроможність університетів, формує позитивний імідж української науки на світовій арені.

На відміну від бакалаврату чи магістратури, лише третій (освітньо-науковий) рівень передбачає створення нового знання – інноваційного продукту, який може мати практичне втілення. Залучення бізнесу на цьому етапі набуває особливої ваги, адже саме бізнес виступає не лише замовником, а й потенційним партнером у впровадженні наукових результатів. Жоден інший рівень освіти не спроможний забезпечити роботодавця настільки глибоким, науково обґрунтованим підходом до реалізації інноваційних ідей, концепцій і стратегічних проєктів розвитку.

Монетизація результатів досліджень аспірантів може здійснюватися через кілька механізмів:

- створення спільних стартапів на базі університетів;
- патентування і комерціалізацію наукових розробок;
- участь у корпоративних інноваційних програмах і хабах;
- укладання угод про науково-технічне співробітництво між ЗВО та бізнесом;
- створення інноваційних лабораторій і наукових парків.

Таким чином, інтеграція бізнесу та представників органів влади у систему підготовки докторів філософії створює передумови для розвитку інноваційно орієнтованої економіки, де наука стає реальним механізмом соціально-економічного поступу. Водночас це дозволяє самим університетам і здобувачам ступення PhD долучатися до формування національного інноваційного простору, реалізовувати наукові ідеї у практичних рішеннях і тим самим зміцнювати зв'язок між освітою, наукою та бізнесом.

Одеський національний технологічний університет має активну комунікацію про партнерські ініціативи, міжнародні проєкти та заходи, що з'єднують науку, освіту і бізнес. Організуються галузеві конференції й форуми, де присутні представники бізнесу (наприклад, заходи з туристичного/гостинного бізнесу та агропромислової інновації, міжнародна школа кормів,), що створює майданчик для нетворкінгу бізнесу з академічними розробками.

Університет бере участь у міжнародних наукових ініціативах і конкурсах (наприклад, «Black Sea Science», Nippon Manufacturing Service Corporation, співпраця з S-Engineering), що відкриває доступ до міжнародних партнерств та грантових можливостей.

Загалом, в університеті функціонує дев'ятнадцять наукових шкіл (32 напрями), кожна з яких вже є "брендом" в академічному середовищі, забезпечуючи наступність наукових традицій. Це робить їх осередками підготовки аспірантів і докторантів, формуючи кадровий науковий потенціал. Сучасна наукова школа виступає посередником між

академічною наукою й економікою, сприяє реалізації інноваційних проєктів, участі у грантах, інтеграції технологій та є екосистемою синергії викладачів, молодих дослідників і бізнес-практиків, представників державного сектору та міжнародних партнерів, де народжуються колаборації, нові ідеї та проєкти з реальним впливом на формування освітньої траєкторії та економіки.

Література:

1. Корюгін, А. В., Ткачук, Н. М. (2025). Молодь в сучасній науці: погляд у майбутнє. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти. Кам'янець-Подільський університет. <https://surl.lu/nxtebi>
2. Малахов, К. В., Каверинський, В. В., Іванова, Л. О., Романюк, О. В., Романюк, О. О., Войнова, С. В., Котлик, С. С., Соколова, О. В. (2024). Сучасні інформаційні технології в наукових дослідженнях та освітній діяльності. Монографія. <https://doi.org/10.31274/isudp.2024.151>
3. Назаровець, С. В. (2024). Публікаційна активність та міграційні тенденції українських науковців у соціальних науках та гуманітаристиці під час війни. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2412.11719>
4. Bezvershenko, Y. (2025). Strengthening Ukraine's human capital and science sector. Centre for Economic Policy Research. <https://surl.li/vqwbza>
5. Yermachenko, V., Hrebennyk, N., & Litvinov, O. (2023). Commercialization of Ukrainian & Slovak scientific research: facets and implementation algorithm. Journal of Entrepreneurship and Sustainability Issues, 11(2), 184–198. [https://doi.org/10.9770/jesi.2023.11.2\(13\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2023.11.2(13))
6. Павло Коєн, ГО «Фонд підтримки інновацій», Синергія науки та бізнесу: як дослідження можуть створювати продукти, Вечірній Київ, 10.10.2025р. <https://vechirniy.kyiv.ua/news/118393/>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-546-7-8>

ІНТЕГРАТИВНО-ІНТЕРПРЕТАЦІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ УЧИТЕЛЯ У МУЗИКОЛОГІЧНОМУ ДИСКУРСІ

Бухнієва О. А.

*кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри музичного та образотворчого мистецтва,
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
м. Ізмаїл, Україна*

У теорії музичної освіти багато традиційних проблем музичної педагогічної науки стали набувати нового значення. Серед найбільш