

ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ, МЕТАЛУРГІЇ ТА БІЗНЕСУ

Колективна монографія

За науковою редакцією
доктора філософських наук, професора В. Г. Воронкової
та доктора економічних наук, професора Н. Г. Метеленко

Наукові редактори:

Воронкова В. Г. – доктор філософських наук, професор, академік Національної академії наук вищої освіти України, завідувач кафедри управління та адміністрування, Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. М. Потебні Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна);

Метеленко Н. Г. – доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, директор, Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. М. Потебні Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна)

Рецензенти:

Вагонова О. Г. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління НТУ «Дніпровська політехніка» (Дніпро, Україна);

Адрюкайтене Р. М. – доктор соціальних наук (управління), доцент, професор кафедри спортивного та туристичного менеджменту, Литовський університет спорту (Каунас, Литва);

Череп А. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Запорізький національний університет (Запоріжжя, Україна)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Запорізького національного університету
(протокол № 11 від 27 травня 2025 року)*

Відповідальність за зміст тез несуть автори

Е45

Екологічний менеджмент у системі цифрових інновацій сталого розвитку: стратегії для зеленої економіки, металургії та бізнесу : колективна монографія / за науковою редакцією д.філософ.н., проф. В. Г. Воронкової, д.е.н., проф. Н. Г. Метеленко. – Львів – Торунь : Liha-Pres, 2025. – 742 с.

ISBN 978-966-397-542-9

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-542-9>

У колективній монографії «Екологічний менеджмент у системі цифрових інновацій сталого розвитку: стратегії для зеленої економіки, металургії та бізнесу» проаналізовано теоретико-методологічні, концептуальні та праксеологічні засади цифрової трансформації екологічного менеджменту, які об'єднують найсучасніші ідеї, концепції, теорії, парадигми, представлені цифровими технологіями промислового менеджменту виробництва як дорожньої карти Четвертої промислової революції. У монографії розглядаються підходи до впровадження екологічного менеджменту в контексті цифрових інновацій, спрямованих на забезпечення сталого розвитку. Аналізується вплив цифрових технологій (Big Data, IoT, штучного інтелекту) на трансформацію управлінських стратегій підприємств у напрямі «зеленої» економіки. Запропоновано стратегічні напрями інтеграції екологічного менеджменту у бізнес-моделі, орієнтовані на підвищення екологічної ефективності, ресурсозбереження та зменшення вуглецевого сліду. Особлива увага приділяється ролі цифрової екосистеми в розвитку екологічної відповідальності бізнесу та впровадженні інноваційних екологічних практик. Монографія формує міждисциплінарне бачення взаємодії між цифровізацією, економічною доцільністю та екологічною безпекою. Монографія розрахована на науковців і дослідників у галузі екологічного менеджменту, сталого розвитку, цифрових технологій, зеленої економіки, викладачів і студентів вищих навчальних закладів, практиків та менеджерів підприємств, які впроваджують цифрові інновації в екологічне управління, державних службовців і розробників політик, а також фахівців з екологічного консалтингу, розвитку зеленої економіки, зеленого бізнесу та зеленої металургії.

УДК [005.21:502.1]:[004:316.422]