

Талдикіна К. О.

студентка,

Волинський національний університет імені Лесі Українки

м. Луцьк, Україна

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-558-0-28>

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПРОДУКТІВ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК РОСЛИННОГО МОЛОКА

Необхідність розробки та впровадження нових продуктів на український ринок рослинного молока є беззаперечною та обумовлена комплексом економічних, соціальних, нутриціологічних і сировинних чинників. Нині український ринок рослинних аналогів молочної продукції знаходиться у фазі активного зростання. Впровадження інноваційних продуктів дозволяє виробникам зайняти певну нішу, отримати конкурентну перевагу та збільшити загальну капіталізацію ринку.

Рослинні аналоги молочних продуктів – це відносно новий напрям, який дозволить формувати товарну пропозицію для специфічних цільових сегментів, диверсифікувати у разі потреби молочну галузь та у перспективі виходити з цією продукцією на міжнародні ринки. Виробники рослинних аналогів молочних продуктів в перспективі зможуть скласти вагому конкуренцію традиційним виробникам молока [1].

За даними аналітично-консалтингової компанії Mordor Intelligence, розмір світового ринку рослинного молока оцінюється в 21 млрд дол США у 2025 році, з прогнозованим зростанням майже до 30 млрд дол США до 2030 року, зі середньорічним темпом зростання 7,24% протягом прогнозованого періоду. Зростаюча тенденція веганства, поширеність непереносимості лактози, алергії на коров'яче молоко, зростаючий акцент на здоров'ї стимулюють зростання ринку рослинного молока. Окрім кокосового та рисового молока, популярність набувають різні інші немолочні альтернативи молока [2].

Щодо оцінки розвитку українського ринку рослинних аналогів молочної продукції, то за останній період часу спостерігається тенденція до зростання. За даними аналітично-консалтингової фірми Pro-Consulting

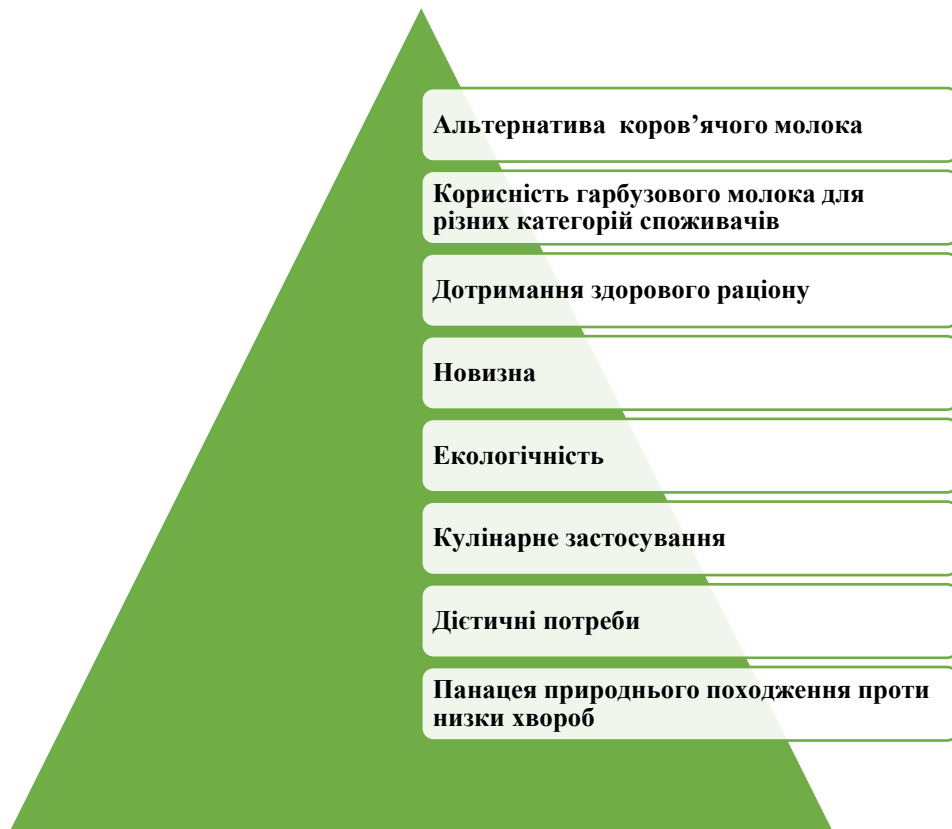
у 2023 році обсяг ринку рослинного молока в Україні склав близько 7 тис тонн, розмір ринку становив приблизно 10 млн літрів за рік, це 3-4% від ринку коров'ячого молока. У 2024 році частка ринку рослинного молока збільшилась на 15-18%. Продажі українського рослинного молока сягають майже 55% від усього обсягу [3].

Здійснення порівняльного аналізу українського та міжнародного ринку рослинних молочних продуктів показав, що ринок рослинних молочних продуктів в Україні знаходиться на ранній стадії розвитку, але має значний потенціал для зростання. Міжнародний ринок рослинних молочних продуктів є значно більшим і розвиненим, ніж ринок України. Обидва ринки мають схожі фактори, що сприяють зростанню, такі як зростаюча обізнаність про користь для здоров'я, екологічні міркування та зростання вегетаріанства.

Слід відзначити, що у контексті зростаючої популярності рослинних альтернатив традиційним молочним продуктам, значної актуальності набувають інноваційні та екологічно чисті продукти. Серед них особливе місце займає гарбузове молоко, яке поки що не має широкого розповсюдження на українському ринку.

Гарбузове молоко – це інноваційний продукт, який набирає популярності у всьому світі як здорова і стійка альтернатива традиційним молочним продуктам. Оскільки цей продукт ще не вийшов на український ринок, його потенціал для задоволення різноманітних споживчих потреб є значним. Враховуючи зростаючий інтерес до здорового харчування, способу життя та нових кулінарних експериментів, гарбузове молоко може відповідати на численні потреби сучасних українських споживачів. Від альтернативи традиційному молоку до компоненту для новаторських кулінарних рецептів – цей продукт має багато переваг (рис. 1).

Ринок рослинного молока в Україні є порівняно новим, але динамічно зростаючим. Все більше людей в Україні усвідомлюють переваги рослинного молока для здоров'я. Рослинне молоко є хорошим джерелом білка, кальцію, вітамінів і мінералів, а також не містить холестерину та лактози. Все більше людей в Україні обирають рослинні продукти харчування з етичних міркувань, пов'язаних з добробутом тварин і впливом на навколишнє середовище. Виробництво рослинного молока має значно менший вплив на навколишнє середовище, ніж виробництво коров'ячого молока. Кількість вегетаріанців зростає, що призводить до зростання попиту на рослинні альтернативи молочним продуктам.



**Рис. 1. Потреби споживачів,
які задовольнить продукт гарбузове молоко**

Джерело: складено автором самостійно

Досліджуючи особливості розробки та впровадження гарбузового молока, як нового продукту на ринок Україні, слід зазначити, що дана продукція стає все більш популярною завдяки своїм численним перевагам та екологічно чистому виробництву. Для успішного виведення на ринок гарбузового молока в Україні важливо чітко визначити та підкреслити його ключові компетенції, які роблять його конкурентоспроможним на ринку. Ці компетенції слід використати для розробки ефективної маркетингової стратегії, яка буде залучати споживачів та сприяти успіху продукту.

Важливо зазначити, що ключові компетенції гарбузового молока можуть відрізнятися залежно від цільової аудиторії, конкурентного середовища та інших факторів, а саме здорове харчування, приємний та унікальний смак, зручність та доступність збуту продукції [4].

До переваг реалізації проекту виробництва та продажу гарбузового молока можна віднести підтримку місцевих виробників. Окрім того, гарбузове молоко може бути позиціоноване як екологічно чистий продукт, якщо воно виготовляється з екологічно чистих інгредієнтів та з

використанням безпечних методів виробництва. Слід зазначити, що гарбузове молоко є соціально відповідальним продуктом, якщо частина прибутку від його продажу буде йти на благодійні цілі. Отже, реалізація ефективної стратегії, яка враховує вказані аспекти, сприятиме успішному виведенню гарбузового молока на український ринок, зміцненню його позицій серед конкурентів та досягненню високого рівня споживання.

Таким чином, доцільність розробки проєкту впровадження гарбузового молока на ринок рослинного молока в Україні показує, що успіх цього продукту залежить від багатьох факторів. Політична стабільність, регуляторні рамки, економічні умови, соціокультурні зміни та технологічний прогрес мають вирішальне значення для впровадження та популяризації гарбузового молока серед населення. Зростаюча тенденція до здорового харчування та інтерес до рослинних альтернатив можуть сприяти збільшенню попиту на продукт, але успіх також залежить від ефективності використання сучасних маркетингових інструментів і технологій, адаптації до місцевих умов та споживчих уподобань. Реалізація проєкту впровадження гарбузового молока на ринок України дозволить не лише збільшити частку компанії на ринку рослинного молока, але й забезпечить стабільне виробництво нової продукції в довгостроковій перспективі.

Література:

1. Ларіна Я., Файвішенко Д. Тенденції та маркетингові інструменти розвитку ринку рослинних аналогів молочної продукції. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2022. Вип. 62. С. 249-260. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2022.62.0.6219>
2. Plant-Based Milk Market Size & Share Analysis – Plant-Based Milk Market: (2025-2030). URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/plant-based-milk-market>
3. Немолочні ріки. Огляд ринку рослинного молока від NEWFOOD.UA. URL: <https://newfood.ua/2024/12/03/ne-zvuky-mu-pershuyu-ohliad-rynku-roslynnoho-moloka/>
4. Гарбузове молоко знижує рівень цукру в крові і допомагає від гельмінтів. URL: https://gazeta.ua/articles/health/_garbuzove-moloko-znizhuje-riven-cukru-v-krovi-i-dopomagaє-vid-gelmintiv/688161