

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Гетьманенко Юлія Олександрівна

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри бізнес-економіки та маркетингу,
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж*

Одним із факторів ефективної фінансової діяльності будь-якого підприємства є грамотне управління його фінансовим потенціалом. Це комплексний процес, який включає в себе не тільки раціональне використання наявних ресурсів, але й оптимізацію структури капіталу, а також всебічний аналіз та прогнозування фінансових показників. На жаль, сучасне глобальне економічне середовище, яке характеризується нестабільністю та сегментацією, часто призводить до того, що деякі підприємства обмежуються лише прагненням до зростання обсягів продажів та збільшення своєї частки на ринку. При цьому вони можуть нехтувати фундаментальною роллю фінансового менеджменту, який відповідає за ефективне управління ринком та оптимальний розподіл ресурсів. На противагу такому підходу, головна мета фінансового менеджменту, який ставить на перше місце створення цінності, полягає у максимізації вартості самого підприємства. Ця вартість є найточнішим відображенням інтересів інвесторів, відповідає внутрішнім законам розвитку бізнесу та легко інтегрується в сучасні системи управління підприємством.

Фінансовий потенціал підприємства являє собою сукупність економічних взаємодій, що виникають в його межах з метою досягнення максимально можливого фінансового результату [1]. Це можливо за умови:

- наявності власного капіталу, що забезпечує відповідність критеріям ліквідності та фінансової стабільності;
- можливості залучення зовнішнього фінансування в обсягах, необхідних для реалізації прибуткових інвестиційних ініціатив;
- забезпечення високої дохідності інвестованого капіталу;
- функціонування ефективної системи фінансового менеджменту, яка гарантує прозорість поточного та прогнозного фінансового становища.

Фінансовий потенціал підприємства охоплює не тільки вміння залучати та раціонально розпоряджатися фінансовими ресурсами, як внутрішніми, так і зовнішніми, але й відіграє вирішальну роль у процесі відтворення та розширення виробничих потужностей. Таким чином, збільшення доходів підприємства сприяє розширенню його

інвестиційних можливостей з власних джерел та підвищує його привабливість для зовнішніх інвесторів. Зростання виробничих потужностей, у свою чергу, посилює фінансовий потенціал, що призводить до зростання конкурентоспроможності підприємства в цілому.

Тобто фінансовий потенціал характеризується фінансовою незалежністю підприємства, його фінансовою стійкістю та кредитоспроможністю (ліквідністю). У свою чергу, фінансовий потенціал підприємства складається під впливом двох основних груп факторів, які: зумовлюють накопичення фінансових ресурсів; впливають на формування фінансових потреб.

Ключовим завданням у сфері управління фінансовим потенціалом підприємства є досягнення оптимального руху коштів з метою максимізації прибутку. Збільшення фінансового потенціалу відбувається завдяки підвищенню ефективності використання наявних ресурсів. З метою забезпечення ефективності та результативності управління фінансовим потенціалом необхідно комплексно аналізувати всі аспекти використання економічних активів підприємства [2].

У ході економічних перетворень підприємствам важливо нарощувати та поглиблювати свої дослідження у сфері теорії та практики управління фінансовими ресурсами. Центральна роль у управлінні фінансовим потенціалом підприємства відводиться оптимізації фінансових ресурсів.

На основі проведеного аналізу проблем управління фінансовим потенціалом підприємства, вважаємо за доцільне представити розроблений механізм управління фінансовим потенціалом (рис. 1).

Таким чином, під механізмом управління фінансовим потенціалом підприємства слід розуміти комплексну систему взаємопов'язаних елементів (методів, інструментів, процедур), які спрямовані на ефективне використання наявних ресурсів для фінансового розвитку, підвищення прибутковості та стійкості.

Отже, за допомогою механізму управління фінансовим потенціалом підприємство формує та втілює свою стратегію фінансової стійкості, забезпечуючи себе необхідними фінансовими ресурсами [3]. Ключовим моментом у реалізації цієї стратегії є проведення ретельного аналізу фінансової стійкості. Цей аналіз виступає як завершальна стадія фінансової діяльності, так і початкова точка для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Він дозволяє не тільки оцінити ефективність роботи окремих підрозділів, стимулюючи їх відповідно до їхнього внеску у виробництво продукції чи послуг, але й визначити перспективні цілі розвитку. Крім того, аналіз фінансової стійкості допомагає виявити можливості для більш ефективного використання наявних фінансових ресурсів та обґрунтувати найраціональніші шляхи подальшого розвитку підприємства.



Рисунок 1 – Механізм управління фінансовим потенціалом підприємства

Список використаних джерел:

1. Piletska S., Korytko T., Kulinich T., Miahkykh I., Likhota O. Formation of a Model for Assessing the Level of an Enterprise in a Changing External Environment. *Ekonomista*. 2025. №4. С. 479–495. DOI: <https://doi.org/10.52335/ekon/203592>
2. Коритько Т.Ю. Механізм управління та формування стратегії адаптації підприємств в умовах цифрової економіки. *Економічний вісник Донбасу*. 2025. №1 (79). С. 56–62. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-1\(79\)-56-62](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-1(79)-56-62)
3. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Сімкова Т.О. Стратегія розвитку економічного потенціалу підприємств в контексті адаптації до умов циркулярної економіки. *Економіка та суспільство*. 2025. № 74. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6005>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-42>