

## КЛЮЧОВІ ГРАВЦІ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ 4PL ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

**Решетняк Богдан Олегович**

*аспірант,*

*Київський національний економічний університет*

*імені Вадима Гетьмана*

Сьогодні найбільші компанії, що працюють на світових ринках логістичних послуг, пропонують базовий набір послуг: перевезення (різними видами транспорту), у тому числі збірні відправки, відправки з частковою або повною завантаженням транспорту, контейнерні; зберігання товарів на складах і ведення складської діяльності; митно-брокерські операції тощо. Проте спеціалізація на розробці логістичних рішень для окремих галузей – найважливіший фактор диференціації логістичного ринку. Найбільші підприємства активно рекламують свою діяльність серед компаній 5–7 галузей. При цьому абсолютним лідером є автомобілебудування, в якому рекламують свої послуги практично всі логістичні компанії.

Серед ключових гравців на ринку логістичних послуг варто зазначити компанії 4PL-операторів, що переважно надають комплексні послуги логістичного аутсорсингу [1; 2; 3].

DHL Supply Chain (Deutsche Post DHL Group) (Німеччина) – глобальний лідер, який пропонує інтегровані рішення для управління ланцюгами постачання, включаючи цифровізацію процесів, оптимізацію логістики та управління запасами (валовий дохід в 2023 році – 92,2 млрд. дол. США). UPS Supply Chain Solutions (США) – компанія, що надає інтегровані рішення з управління ланцюгами постачання, включаючи оптимізацію маршрутів, контроль запасів та цифровий моніторинг операцій. Спеціалізується на роздрібній логістиці (валовий дохід в 2023 році – 80,1 млрд. дол. США).

DB Schenker (Німеччина), що відома своїм комплексним підходом до управління логістикою, активно впроваджує інноваційні IT-рішення для координації міжнародних ланцюгів постачання всіма видами транспорту (валовий дохід в 2023 році – 29,2 млрд. дол. США).

Kuehne + Nagel (Швейцарія) – один із найбільших світових провайдерів логістичних послуг в сфері морських та авіа перевезень, що пропонує широкий спектр рішень, включаючи інтегроване управління логістичними процесами, яке відповідає концепції 4PL (валовий дохід в 2023 році – 26,7 млрд. дол. США). XPO Logistics (США) акцентує увагу на цифровій трансформації логістики та впровадженні сучасних

технологій для оптимізації операційних процесів (валовий дохід в 2023 році – 8,7 млрд. дол. США). Ceva Logistics (Франція, Швейцарія) забезпечує комплексні послуги з управління ланцюгами постачання, включаючи інтегроване планування, виконання та контроль, що відповідає підходу 4PL (валовий дохід в 2023 році – 7.1 млрд. дол. США). DSV (після злиття з Panalpina) (Данія), яка є провайдером інтегрованих рішень, орієнтованих на оптимізацію глобальних ланцюгів постачання за допомогою передових технологій в галузі морських та залізничних перевезень (валовий дохід в 2023 році – 1.1 млрд. дол. США).

На глобальному рівні ринок 4PL представляє найкращу форму еволюції в логістиці та управлінні ланцюгами поставок. Компанії 4PL-оператори є провідними постачальниками логістичних послуг, оскільки пропонують більш інноваційний рівень інтеграції логістичної складової бізнесу, ніж традиційні послуги 3PL. Вони управляють та оптимізують увесь процес ланцюжка поставок для клієнтів, організовуючи низку супутніх послуг у сфері транспортування, складування та розподілу за допомогою передових технологій, таких як аналітика даних, штучний інтелект і хмарні рішення. Ринок 4PL характеризується наданням комплексних рішень ланцюгів постачання для підвищення ефективності та зниження витрат для бізнесу [1]. Зростання ринку 4PL-операторів зумовлене кількома ключовими факторами. Перш за все, глобалізація та розширення міжнародної торгівлі збільшили складність ланцюжків поставок, що вимагає комплексних рішень, які задовольняють різноманітні логістичні потреби в різних регіонах. Крім того, новітні технології відстеження та автоматизації в реальному часі дали можливість 4PL-операторам пропонувати більш складні та ефективні послуги.

Незважаючи на все своє зростання, ринок 4PL стикається з деякими проблемами, включаючи великі інвестиції в ініціалізацію та постійне технологічне оновлення. До цього додається його залежність від складних ІТ-систем і безперебійної координації різних логістичних партнерів, що іноді може бути досить складним. Оскільки все більше і більше компаній починають розуміти цінність інтегрованих логістичних рішень, попит на послуги 4PL зростатиме. Останнім часом на ринках, що розвиваються, з'являються нові можливості для зростання, а компанії, що базуються в цих регіонах, шукають передові логістичні рішення, щоб полегшити свою діяльність. Загалом, зі зміною потреб глобального ланцюга постачання глобальний ринок логістики 4PL, швидше за все, зростатиме в майбутньому та продовжуватиме змінюватися й розвиватися разом із зазначеними змінами [4].

Особливістю сегменту 4PL логістики є те, що він представляє вдосконалену модель логістики, де один постачальник керує та інтегрує весь ланцюжок поставок компанії, включаючи координацію з кількома

сторонніми постачальниками логістики 3PL-операторами. На відміну від традиційних моделей логістики, 4PL зосереджується на стратегічному нагляді, оптимізації операцій ланцюга постачання за допомогою передових технологій, аналізу даних і вдосконалення процесів [5]. Ця модель пропонує комплексне управління логістичними функціями, від транспортування та складування до інвентаризації та закупівель. Оскільки компанії прагнуть до більшої ефективності та гнучкості у своїх ланцюгах поставок, ринок 4PL розширився завдяки зростанню попиту на наскрізні рішення для ланцюгів постачання і зростаючій важливості цифрової трансформації та стратегічного управління логістикою, що є характерним і для України.

### **Список використаних джерел:**

1. Global 4PL Logistics Market Size, Share & Trends Analysis Report. URL: <https://www.intellectualmarketinsights.com/report/4pl-logistics-market-size-and-share-analysis/imi-008223>
2. Global Logistics Market Size & Outlook, 2024-2030. URL: <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/logistics-market-size/global>
3. Global Ranking 2023. URL: <https://lpi.worldbank.org/international/global>
4. Fourth Party Logistics Market Report 2025 (Global Editio). URL: [https://www.cognitivemarketresearch.com/fourth-party-logistics-market-report?srsltid=AfmBOoq-RCJhCMtI9Eun4LWwkXYWh90vzJxxrOTBLoG9L\\_A1zISOUh8N](https://www.cognitivemarketresearch.com/fourth-party-logistics-market-report?srsltid=AfmBOoq-RCJhCMtI9Eun4LWwkXYWh90vzJxxrOTBLoG9L_A1zISOUh8N)
5. Fourth Party Logistics Market – Forecast (2024-2030). URL: <https://www.linkedin.com/pulse/fourth-party-logistics-market-forecast-2024-2030-soumya-k-jvrkc>