

Дудник С. О.
*аспірант кафедри менеджменту,
Полтавський університет економіки і торгівлі
м. Полтава, Україна*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-593-1-28>

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Сучасний готельний бізнес функціонує в умовах глобальної конкуренції, цифровізації економіки та зростаючих вимог споживачів до якості сервісу. За таких умов інновації стають ключовим чинником підвищення ефективності менеджменту, конкурентоспроможності готельних підприємств та забезпечення їх сталого розвитку [1; 2]. Особливу роль у формуванні інноваційних тенденцій відіграють провідні світові готельні мережі, які визначають сучасні стандарти управління у сфері гостинності [2; 3].

Аналіз діяльності міжнародних готельних мереж Marriott International, Hilton Worldwide, Accor Group, InterContinental Hotels Group (IHG) та Hyatt Hotels свідчить, що інновації мають системний характер і охоплюють усі рівні управління—стратегічний, тактичний та операційний [4; 5]. Світові мережі інтегрують інновації не лише в технологічні рішення, а й у моделі менеджменту, корпоративну культуру та систему взаємодії з клієнтами.

Систематизацію ключових інноваційних підходів і управлінських акцентів у діяльності провідних світових готельних мереж наведено в таблиці 1.

Дані таблиці демонструють, що найбільш поширеними світовими тенденціями є цифровізація управлінських процесів, автоматизація операційної діяльності, персоналізація сервісу та впровадження принципів сталого розвитку. Зокрема, Marriott International та Hilton Worldwide роблять акцент на цифрових платформах і аналітиці даних для оптимізації клієнтського досвіду, тоді як Accor Group інтегрує екологічні інновації в стратегічний менеджмент. IHG фокусується на інноваціях у сфері управління персоналом, а Hyatt Hotels розвиває ціннісно-орієнтовані та wellbeing-підходи до сервісу.

**Порівняльна характеристика інноваційних підходів
у світових готельних мережах**

Готельна мережа	Основні інновації	Управлінський акцент	Результат для менеджменту
Marriott International	Digital key, AI-аналітика, IoT-номери	Клієнтоорієнтований, data-driven менеджмент	Персоналізація сервісу, зростання лояльності
Hilton Worldwide	Безконтактний check-in, CRM Hilton Honors	Операційний менеджмент	Оптимізація витрат, підвищення ефективності
Accor Group	Програма Planet 21, енергоефективні рішення	Стратегічний та сталий менеджмент	Формування ESG-іміджу
InterContinental Hotels Group	Автоматизація хаускіпінгу, HR-платформи	Менеджмент персоналу	Підвищення продуктивності праці
Nyatt Hotels	Wellbeing-концепції, персоналізований сервіс	Сервісний менеджмент	Підвищення якості гостьового досвіду

Для українського готельного ринку світовий досвід є особливо актуальним з огляду на обмежені фінансові ресурси та необхідність підвищення ефективності менеджменту. Адаптація інновацій світових готельних мереж можлива шляхом упровадження цифрових рішень низької вартості, оптимізації бізнес-процесів, використання енергоефективних технологій та сучасних підходів до управління персоналом. Особливої уваги потребує впровадження принципів сталого розвитку як інструменту формування конкурентних переваг українських готелів.

Світові тенденції впровадження інновацій у готельному бізнесі свідчать, що інновації є комплексним елементом сучасного менеджменту, який охоплює технологічні, організаційні та стратегічні аспекти діяльності. Досвід провідних міжнародних готельних мереж підтверджує доцільність поєднання цифровізації, ефективного управління персоналом і принципів сталого розвитку, адаптація яких до українських умов сприятиме підвищенню конкурентоспроможності готельних підприємств.

Література:

1. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Пасічник М. П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 40. С. 112–119.
2. Бевз А. Дослідження інновацій у готельному бізнесі. *Економічні горизонти*. 2024. № 2–3 (28). С. 102–110.
3. Тіщенко І. В. Сучасні тенденції інновацій у готельній сфері. *Трансформації економіки*. 2025. № (за результатами 6 міс.). С. 45–52.
4. Accor Group. Planet 21: Acting Here for Positive Hospitality. Accor Group. Corporate Sustainability Report. 2024. Р. 1–18.
5. Marriott International. Innovation and Digital Transformation Report / Marriott International. Corporate Report. 2023. Р. 1–25.