

СВІТОВИЙ РИНОК ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ДИНАМІКА, ДРАЙВЕРИ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

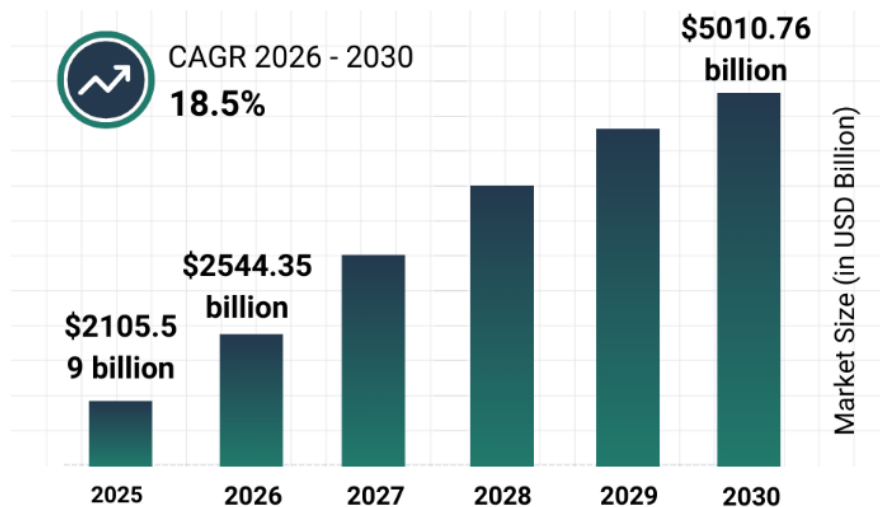
Нам'як Ю.Ю.

аспірант,

Державний вищий навчальний заклад

«Ужгородський національний університет»

За оцінками аналітичної компанії The Business Research Company у 2025 році обсяг ринку цифрової трансформації досяг 2105,59 млрд доларів США, у 2026 році – 2544,35 млрд доларів США, а за прогнозами до 2030 року він сягне 5010,76 млрд доларів США із сукупним річним темпом зростання (CAGR) 18,5%. Ключовим драйвером цього є перехід до віддаленої роботи, тоді як провідною ринковою тенденцією є інновації в ефективності, масштабованості та безпеці підприємств. У регіональному розрізі Північна Америка була найбільшим регіоном ринкової трансформації у 2025 році, а Азіатсько-Тихоокеанський регіон – регіоном, що найшвидше розвивається (рис. 1).



**Рис. 1. Прогнозована динаміка обсягу
світового ринку цифрової трансформації, 2025–2030 рр.
(обсяг ринку, млрд дол. США).**

Джерело: [1]

Існує багато **причин**, чому організація повинна впроваджувати цифрову трансформацію, такі як «необхідність реагувати на нову конкуренцію або зміну вподобань клієнтів, необхідність наздоганяти,

оскільки вони бачать, що їх частка ринку скорочується або проактивний пошук нових ціннісних пропозицій для нових профілів клієнтів» [2]. Серед науковців існує повний консенсус про те, що цифрова трансформація є суттєвою потребою сучасного бізнесу [3–5].

Підприємства в різних галузях усвідомлюють необхідність впровадження цифрових технологій для збереження конкурентоспроможності. Цей ринок охоплює широкий спектр рішень та послуг, включаючи хмарні обчислення, аналітику великих даних, штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), роботизовану автоматизацію процесів та кібербезпеку. За даними Європейського інвестиційного банку, 69% фірм у Європейському Союзі впровадили передові цифрові технології у 2022 році.

Безсумнівно, що цифрова трансформація має вирішальне значення, оскільки найважливішими соціально-економічними та ринково-економічними наслідками є інновації бізнес-моделей через трансформацію роботи, процесів, послуг, продуктів та парадигми всієї економіки [6].

У центрі цього впливу цифрові технології (великі дані, аналітика, штучний інтелект тощо) сприяють покращенню здібностей працівників та ефективності компаній. Інтеграція новітніх технологій у розпорядок дня компанії разом із працівниками повинна сприяти підвищенню динаміки створення знань та управління ними. Це дозволяє працівникам присвячувати більше часу процесам створення доданої вартості, а не споживанню та відчуженню. З цього випливає, що технології ще більше впливають як рушійна сила сучасного конкурентного середовища. Тому цифрова трансформація, інновації бізнес-моделей та процеси правильного впровадження технологій для створення інновацій є майже обов'язковими темами для конкурентоспроможності та виживання підприємств [2].

Динаміка світового ринку цифрової трансформації з очікуваним середньорічним темпом зростання з 18,5% до 2030 р. засвідчує перехід цифровізації зі стану конкурентної переваги до стану базової умови функціонування підприємств. Ключовим наслідком цього процесу є інновації бізнес-моделей, за яких новітні технології вивільняють ресурс працівників для процесів створення доданої вартості.

Список використаних джерел:

1. Digital Transformation Global Market Report. The Business Research Company. URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/digital-transformation-global-market-report>. (дата звернення: 20.01.2026).
2. Frankenberger K., Mayer H., Reiter A., Schmidt M. The Digital Transformer's Dilemma: How to Energize Your Core Business While Building Disruptive Products and Services. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2020. 400 p.

3. Schiuma G. Managing knowledge for business performance improvement. *Journal of Knowledge Management*. 2012. Vol. 16, No. 4. P. 515–522. DOI: <https://doi.org/10.1108/13673271211246103>.
4. Santarsiero F., Schiuma G., Carlucci D. Entrepreneurability: Innovation Labs as Engines of Innovation Capacity Development. *Innovative Entrepreneurship in Action*. Cham : Springer, 2020. P. 115–127.
5. Bharadwaj A., El Sawy O. A., Pavlou P. A., Venkatraman N. Digital business strategy: toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*. 2013. Vol. 37, No. 2. P. 471–482. DOI: <https://doi.org/10.25300/MISQ/2013/37:2.3>.
6. Muro M., Liu S., Whiton J., Kulkarni S. Digitalization and the American Workforce. Washington, DC : Brookings Institution, Metropolitan Policy Program, 2017.