

Шатіло Оксана Вадимівна
*докторка філософії з економіки,
доцентка кафедри корпоративних фінансів і контролінгу,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-566-5-16>

ОРГАНІЗАЦІЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Цифрова трансформація має значний вплив на всі аспекти функціонування підприємств. Впровадження цифрових технологій дозволяє оптимізувати процеси, підвищити ефективність роботи та поліпшити взаємодію з клієнтами. Успішна цифрова трансформація вимагає від підприємств не лише технологічних інвестицій, але й змін культури та організаційних процесів. Це включає в себе навчання персоналу, перегляд бізнес-моделей та швидку адаптацію до змін. Цифрова трансформація є необхідним елементом стратегічного розвитку підприємств в умовах сучасного бізнес-середовища. Вона дозволяє підприємствам залишатися конкурентоспроможними, інноваційними та готовими відповідати на змінні потреби ринку [1].

Варто зазначити, що цифрова трансформація є важливою складовою для посилення позицій на ринку й інноваційного розвитку. При цьому вона вимагає глибоких культурних та організаційних змін, які в результаті втілюються у трансформаційних процесах підприємницької діяльності, спричинених цифровими технологіями, що є наслідком фундаментальних змін у структурі, механізмах управління та стратегічних підходах до ведення бізнесу. В даний час вони охоплюють адаптацію бізнес-моделей до цифрового середовища, перехід від традиційних до інтегрованих технологічних рішень та використання автоматизованих аналітичних інструментів для підвищення ефективності управлінських рішень. Одним із ключових аспектів таких трансформацій є зміна підходів до створення та розподілу вартості. Оскільки технологічний прогрес сприяє

формуванню нових джерел доходу та прискоренню циклу прийняття рішень, то на даному контексті важливою стає можливість збору та аналізу великих масивів даних, що дозволяє підприємствам прогнозувати ринкові тренди та адаптувати свою діяльність відповідно до змін споживчих уподобань [2].

Оскільки цифрова трансформація є важливою умовою стратегічного розвитку та посилення конкурентоспроможності, необхідним продовженням є аналіз елементів, які вона використовує. Трансформаційні процеси у функціонуванні підприємств, спричинені цифровими технологіями є підґрунтям фундаментальних змін у структурі, підходах до управління та стратегічного бачення до розвитку компанії. Ці процеси виходять за межі автоматизації, адже враховують адаптацію необхідних бізнес-моделей до цифрового середовища, формують необхідний перехід від традиційних до новітніх технологічних рішень та використання автоматизованих інструментів для покращення управлінських рішень. Це дозволяє підприємствам прогнозувати ринкові потреби та швидко адаптувати свою діяльність відповідно до змін споживчих запитів. Відповідно для забезпечення такого аналізу інформації та ефективного розподілу коштів на підприємстві варто застосувати інформаційні технології, які виступають основою для цих трансформаційних змін (рис. 1).

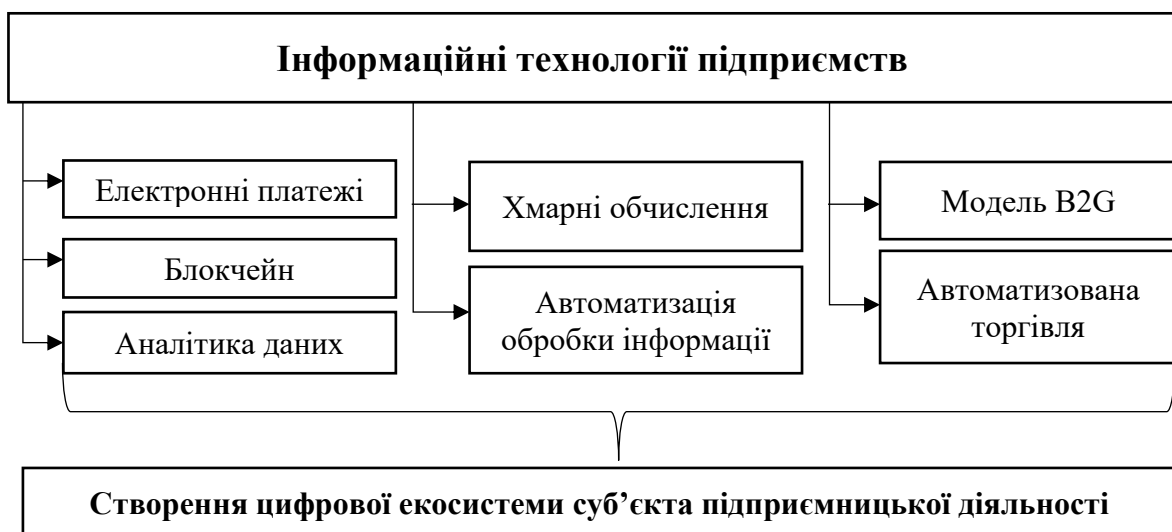


Рис. 1. Інформаційні технології підприємства

Джерело: сформовано автором за даними [3 с. 162; 4 с. 39]

Електронні платежі, блокчейн, аналітика даних, хмарні обчислення, автоматизація обробки інформації, модель B2G та автоматизована торгівля сприяють активному застосуванню цифрової трансформації та впливають на створення цифрової екосистеми суб'єкта підприємницької діяльності, що дає можливість використовувати весь потенціал підприємства.

Отже, ефективна організація цифрової трансформації на підприємствах є невід'ємною частиною стратегічного розвитку, що забезпечує масштабування, зміцнення традиційних методів управління, вдосконалення наявної бізнес-моделі, сприяння підвищенню оптимізації витрат, впливу на гнучкість прийняття управлінських рішень. Все це можливо завдяки системному впровадженню інформаційних технологій на підприємстві, які є головним каталізатором для підвищення зростання в умовах динамічних ринкових змін та турбулентного бізнес-середовища.

Список використаної літератури:

1. Бугріменко Р.М., Смірнова П.В. Вплив розвитку цифрової трансформації на діяльність підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 59.
2. Вербівська Л.В., Дзюба Т.В. Цифрова трансформація підприємництва: стратегічні виклики та управлінські рішення. *Економічна наука. Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 12. С. 60–66
3. Правове забезпечення розвитку технологій цифрової економіки та суспільства : монографія / за ред. О. В. Шаповалової, К. В. Єфремової. Харків : НДІ прав. забезп. інновац. розвитку НАПрН України, 2023. 292 с.
4. Цифрова економіка: підручник / Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф. та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с.