

спадщини та намагаючись забезпечити його збереження як частини національного та світового культурного надбання. Ситуація підкреслює важливість збереження культурної спадщини як інструменту історичної пам'яті та культурної ідентичності у сучасних збройних конфліктах.

### **Література:**

1. ГО «Регіональний центр прав людини». Культурна спецоперація, або як Росія використовує свою культуру у війні проти України. 2022. URL: <https://rchr.org.ua/wp-content/uploads/2023/03/kulturna-spetsoperatsiia-.pdf> (дата звернення: 08.04.2026).
2. Новый Херсонес. URL: <https://херсонес.рф/page60677327html> (дата звернення: 11.04.2026).
3. Указ Президента Российской Федерации від 07.12.2015 № 596 «Об отнесении федерального государственного бюджетного учреждения культуры "Государственный историко-археологический музей-заповедник "Херсонес Таврический" к особо ценным объектам культурного наследия народов Российской Федерации». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40262> (дата звернення: 08.04.2026).
4. World Heritage List. Nomination 1411 (inscribed). Ancient City of Tauric Chersonese and its Chora. 2013. URL: <https://whc.unesco.org/en/list/1411/documents> (дата звернення: 10.04.2026).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-630-3-7>

## **КРЕАТИВНІ РЕСУРСИ ВОЛИНІ В КОНТЕКСТІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ**

**Шостак В. М.**

*кандидат історичних наук,*

*доцент кафедри культурології*

*Волинський національний університет імені Лесі Українки*

*м. Луцьк, Україна*

Сучасна парадигма регіонального розвитку передбачає перехід від ресурсного типу економіки до креативного. Питання актуалізації креативних ресурсів є стратегічно важливим для інтеграції Волині і Луцька в євро-пейський культурний простір.

Історико-архітектурний фундамент Волині – це "базовий капітал", який найчастіше згадується як ресурс для розвитку туризму та креативних індустрій. Найбільша концентрація цього капіталу спостерігається в місті Луцьку. Луцький замок (Замок Любарта) – головний

соціокультурний магніт регіону. Дослідники і креативні менеджери часто розглядають його не просто як музей, а як локацію для фестивалів, наприклад, "Ніч у Луцькому замку" [1, с. 45].

В Старому місті останнім часом акцент змістився на ревіталізацію підземель Костелу єзуїтів та Вежі Чорторійських. Це приклад того, як "мертвий" ресурс стає інтерактивним культурним простором.

Луцьк активно просуває себе як місто міжвоєнного модернізму. Це нішевий, але дуже перспективний ресурс для архітектурних турів та урбаністичних досліджень. Серед урбаністів та практиків використання ревіталізації найбільш успішним є Олександр Котис. Він – головний дослідник архітектурної спадщини Луцька. Його публікації як медійні, так і науково-популярні змінили сприйняття луцького модернізму та підземель. Він розглядає архітектуру не як "каміння", а як ресурс для міського сторителінгу. Дослідник зазначає, що луцький модернізм – це не просто старі будинки міжвоєнного періоду. Це заархівований у бетоні та склі європейський досвід міста. Наш ресурс – це "неочевидна історія", яку ми маємо розпакувати, перетворивши звичайні вулиці на відкритий музей інтелектуального урбанізму[3,с.34].

Команда ГО "Волинська фундація" публікують дослідження щодо збереження та промоції культурної спадщини зокрема, дерев'яної архітектури Волині, що є базою для еко-креативних проєктів.

Серед сучасних креативних кластерів та інституцій, які демонструють зростання і розвиток, найбільш відомим є Музей сучасного українського мистецтва Корсаків (МСУМК). Це унікальний приклад для України, коли бізнес створює масштабний культурний ресурс та перетворив Луцьк на один із центрів сучасного мистецтва в країні.

Простір "City Park"- приклад того, як поєднання вуличного мистецтва (пам'ятник Кузьмі, графіті) та рекреації створює новий міський ландшафт. Галерея мистецтв "Арт-кафедра" фокусується на інтелектуальному мистецтві та просвітництві [2].

Фестивальна культура увібрала найкращий досвід івент-технологій та найновіших креативних форм. Волинь позиціонує себе через масштабні заходи, що формують імідж регіону. "Бандерштат" – фестиваль українського духу, який став майданчиком для дискусій, музики та літератури. "Поліське літо з фольклором" є дієвим ресурсом для збереження нематеріальної культурної спадщини та міжнародного обміну. "Lutsk Food Fest" демонструє гастрономію як частину креативної економіки.

Отже, культурні ресурси Волині поступово переходять від моделі "збереження" музейної тиші до моделі "капіталізації" креативної економіки. Луцьк стає містом, де історія стає фоном для сучасних арт-експериментів.

### **Література:**

1. Бондаренко Г. В. Пам'ятки культури Волині як ресурс туристичної галузі. Минуле і сучасне Волині та Полісся. Луцьк, 2021. Вип. 68. С. 42–48.
2. Голубець О. Креативні практики в просторі сучасного музею: волинський кейс. *Культурні індустрії в сучасній Україні*. 2024. С. 142–150.
3. Котис О. Луцький модернізм : інтерактивне видання. Луцьк : Волинські старожитності, 2022. 164 с.