

### **Література:**

1. Берlach, О., Прокопович, Т. Стріт-арт як нова художня практика в архітектурному середовищі Луцька. *Fine Art and Culture Studies*. 2025. 1. С. 240–243, doi: <https://doi.org/10.32782/facs-2025-1-35>
2. Берlach, О. П. Мурал-арт як засіб спілкування на прикладі урбаністичного середовища Луцька. In Сучасний стан та тенденції розвитку науки та освіти. Міжнародний гуманітарний дослідницький центр. 2025. С. 1–4.
3. Васюріна А. О., Клімова А. Стріт-арт як соціально-естетичний феномен урбанізованого простору. *Світогляд – Філософія – Релігія*. 2018. Вип. 13. С. 26–31.
4. Вулична краса в Луцьку: як у смартфонах «оживають» неймовірно круті мурали : вебсайт. URL: <https://tilkyrazom.com.ua/vulychna-krasa-v-luczku-yak-u-smartfonah-ozhyvayut-nejmovirno-kruti-muraly/> (дата звернення: 10.05.2026)
5. Стріт-арт: мистецтво, що виходить за межі. URL: <https://www.uadim.in.ua/post/strit-art-mystetstvo-shcho-vykhodyt-za-mezhi> (дата звернення 10.05.2026).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-630-3-31>

## **ВІД ТРАДИЦІЙНОЇ СХІДНОЇ ФІЛОСОФІЇ ДО СУЧАСНОЇ ВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ: ВЗАЄМОДІЯ АЗІЙСЬКОЇ ЕСТЕТИКИ У СУЧАСНІЙ МОДІ ТА ДИЗАЙНІ**

**Супрунець А. І.**

*студентка IV курсу факультету культури і мистецтв  
Волинський національний університет імені Лесі Українки,  
наукова співробітниця*

*Адміністрація державного історико-культурного заповідника*

*у м. Луцьк  
м. Луцьк, Україна*

**Пригода-Донець Т. М.**

*кандидат філософських наук,  
доцент кафедри культурології*

*Волинський національний університет імені Лесі Українки  
м. Луцьк, Україна*

Азійський стиль – це естетика, натхнена культурами країн Східної Азії (Китай, Японія, Корея). Вона проявляється у дизайні, декоративно-прикладному мистецтві та моді зокрема. У сучасному світі мода

на «східний колорит» здобула популярність передусім завдяки соціальним мережам TikTok та Pinterest, перетворившись на особливу візуальну естетику з елементами східної філософії.

Азійський стиль не короточасний тренд, він знаходиться «поза часом». Це поєднання давніх традицій, філософії, духовних практик з їх сучасною інтерпретацією. Історично у Західну Європу азійська культура починає проникати переважно у XVII столітті. Це відбувається через розширення торговельних шляхів Європи з Китаєм та Японією і розвиток дипломатичних контактів Ост-Індської компанії. У палацах європейської аристократії з'являється китайська порцеляна, тканини, прикраси, гравюри та меблі. Натхненні китайським декоративним мистецтвом місцеві майстри починають створювати власні вироби, що копіювали китайські. Ця естетика азійського шику отримала назву «шинуазрі», що з французької перекладається як «китайщина». Змішування реальних та вигаданих сюжетів створювало новий світ, який заворожував глядача і надихав на вивчення нової культури [1]. Згодом вже у XX столітті відомі дизайнери надихались азійською культурою під час створення власних колекцій, а соціальні мережі перетворили азійський стиль на візуальну естетику, яка поєднала у собі сучасність з традиціями та філософією давнього Сходу.

У сучасній моді азійський стиль проявляється через інтеграцію традиційних елементів у повсякденний, вуличний одяг, що створює гібридний образ. Дизайнери спрощують традиційні елементи – мандаринські коміри, силуети кімоно, ханфу та ціпао, поєднуючи їх з сучасним баченням, матеріалами та мінімалістичним кроєм. Це дозволяє досягти балансу між традиціями та актуальністю. У створенні одягу переважає використання натуральних тканин (шовку, льону, бавовни), палітра кольорів приглушена з акцентом на природних відтінках, крій вільний, образи багатошарові з різними фактурами та оверсайз-силуетом без надмірної декоративності, що відображає принцип мінімалістичної краси, що характерно для японської філософії wabi-sabi.

Серед молоді здійснила ажіотаж колекція Adidas New Year Chines, що була створена ексклюзивно для країн Азії, але здобула прихильність серед молоді аудиторії у всьому світі. Найбільшу увагу привернули спортивні куртки «Тан» з застілками-вузлами панкоу та спортивні сукні фасону ціпао [3]. Ця колекція стала прикладом вдалого синтезу традиційних силуетів та сучасної інтерпретації. З аксесуарів найбільшу популярність отримали шпильки для волосся виконані здебільшого з дерева чи металу, рідше з пластику, декоровані квітами, що нагадували традиційні мотиви азійських зачісок. Макіяж у «східному» стилі передбачає акцент на очах, їх намагаються збільшити, малюючи агейо-сай, додаючи тонкі стрілки і накладні вії, це допомагає створити ефект лисячого погляду і надає йому виразності. Тон обличчя - вибілений, засмага, як правило, не актуальна і небажана.

Загалом, такі косметичні прийоми покликані створити лялькоподібне лице, що відповідає стандартам краси Східної Азії.

У соціальних мережах азійська естетика відображається через відео з підбіркою фото пейзажів Китаю, Японії, Кореї під спокійну ритмічну, часто медитативну музику. Автори роликів і сайтів використовують фільтри, які затемняють або навпаки роблять фотографії світлими. Також у ТікТок ширяться відео з романтизацією японських та корейських шкіл, цьому посприяла популярність японських аніме, манг і корейських дорам, у яких сюжет пов'язаний зі шкільним життям. У соціальній мережі Pinterest користувачі публікують фотографії образів в азійському стилі та створюють колажі у яких пропонують кольорову гаму та комбінацію різних елементів одягу, що допомагає створити образ натхнений азійською естетикою.

У дизайні інтер'єру естетика азійського стилю проявляється через філософію wabi-sabi. Wabi-sabi – це японська філософія, що знаходить красу в недосконалості речей. Вона поєднує в собі скромність, простоту з плином часу та унікальністю. В основі такої філософії лежить прийняття непостійності життя. Інтер'єр мінімалістичний, простір складається з функціональних речей які мають свою історію. У дизайні використовують природні матеріали: дерево, камін, глина. Їхню поверхню часто не обробляють, щоб зберегти фактуру та запах, таким чином зберігаючи і підкреслюючи зв'язок з природою. Кольорова гама інтер'єру пастельна (білий, сірий, коричневий), це створює атмосферу спокою, простір стає легким та невагомим [2]. В організації простору звертаються до китайського вчення фен-шуй, яке спрямоване на гармонізацію потоків енергії Ци (вітер і вода) у просторі для покращення життя, здоров'я та добробуту. Згідно з цим вченням енергія розподіляється через потоки людини у навколишній світ і назад, але за умови правильного облаштування простору. Житло ділиться на локації, які відповідають за певну сферу життя, для правильного зонування використовують карту Багуа. Це допомагає організувати інтер'єр, що покликаний створювати адекватну атмосферу для кожного місця в помешканні.

Отже, азійський стиль пройшов еволюцію від естетики «шинуазрі» до візуальної естетики, що сформувалася в соціальних мережах. Глобалізація теж сприяє поширенню по усьому світові традицій, естетики, філософії, духовних практик Східної Азії. Її культура непомітно, але стрімко проникає у різні сфери нашого життя, суттєво змінюючи їх. Сучасні дизайнери по-новому інтерпретують традиційні мотиви, модернізуючи культурний досвід, водночас зберігаючи давні мистецькі зразки в одязі, інтер'єрі, естетичних смаках. Азійський стиль демонструє унікальні приклади як культура з тисячолітньою історією продовжує розвиватися, зберігати свою автентичність і разом з цим інтегруватись у сучасний інфопростір.

### Література:

1. Дмитренко Н. Стиль шинуазрі в контексті культурно-мистецьких традицій Далекого Сходу в європейському просторі. Веб-сайт. URL: <https://doi.org/10.35619/ucpmk.50.933> (дата звернення: 06.05.2026).
2. Махно С. Вабі-сабі – мистецтво жити просто. 2016. Веб-сайт. URL: <https://makhnostudio.com/uk/blogs/wabi-sabi-the-art-of-simple-living/> (дата звернення: 09.05.2026)
3. Stephy Chung. Why the Adidas ‘Chinese New Year’ jacket has gone viral. CNN. 2026. URL: <https://edition.cnn.com/2026/02/16/style/adidas-tang-jacket-chinese-new-year-trend-intl-hnk> (дата звернення: 12.05.2026).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-630-3-32>

### ВІД ПРИСУТНОСТІ ДО КОНТЕНТУ: ТЕАТР У ЛОГІЦІ «МАТИ» І «БУТИ»

**Шимчук А. М.**

*студентка V курсу факультету культури і мистецтв  
Волинський національний університет імені Лесі Українки*

**Пригода-Донець Т. М.**

*кандидат філософських наук,  
доцент кафедри культурології  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
м. Луцьк, Україна*

Сучасна культура дедалі глибше занурюється у режим безперервного документування реальності. Переживання більше не задовольняється власною миттєвістю; воно прагне залишити після себе слід, бути зафіксованим, вписаним у цифрову пам'ять. Тут мимоволі пригадується думка Сьюзен Зонтаг про фотографію як особливу форму привласнення реальності, спробу не лише зберегти момент, а й засвідчити власне існування всередині нього [1]. Втім, навряд чи це варто розглядати виключно як наслідок технологічного розвитку або поверхневості сучасної людини. Можливо, йдеться про значно глибшу психологічну потребу – спробу на мить уповільнити плинність досвіду, втримати його від остаточного зникнення. Соціальні мережі здаються простором колективного архівування буття: людина безперервно залишає після себе цифрові сліди, намагаючись ненадовго зупинити розпад моменту, закарбувати власну присутність перед тим, як вона знову стане частиною нестійкого потоку життя. Тут виникає