

Таким чином, розвиток художнього мислення учнів у процесі роботи над шкільним пісенним репертуаром є складним багаторівневим процесом, що поєднує емоційне переживання, аналітичне осмислення та творчу інтерпретацію музичного матеріалу.

Ефективність цього процесу забезпечується використанням комплексної системи методів, які активізують слухову увагу, музичну пам'ять, уяву та здатність до художнього узагальнення.

#### **Література:**

1. Кишакевич С., Стець Г., Дитячі пісні у шкільному музичному вихованні : навчально-методичний посібник. Трускавець : Пляда. 2026. 64 с.
2. Прокопчук В. Європейський досвід професійної підготовки майбутнього вчителя музичного мистецтва. 2020. URL: <https://doi.org/10.30525/978-9934-588-37-2.2.13>
3. Совік, Т. Технології використання пісенного шкільного репертуару в музичній анімаційній діяльності. *Наукові записки. Серія : Педагогічні науки*, 2026.(222). С. 174–178.
4. Федорець М. Загальна музична освіта України: розвиток в умовах інтеграції до європейського культурного простору. *Південно-українські мистецькі студії*. 2022. Вип. 1. С. 21–26.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-630-3-42>

### **КОНЦЕПЦІЇ ДИЗАЙНУ КОНВЕРТІВ З ТКАНИНИ**

**Бокій Т. Ф.**

*кандидат мистецтвознавства,  
доцент кафедри дизайну*

*Луцький національний технічний університет*

**Марчук К. П.**

*студентка III курсу факультету креативних індустрій,  
маркетингу та комунікацій*

*Луцький національний технічний університет  
м. Луцьк, Україна*

Популяризація екологічності матеріалів та багаторазовості виробів зумовлює пошук нових ідей для дизайну пакування. Використання тканини для конвертів є альтернативою до традиційного паперу. Вони поєднують естетичність, практичність, зручність та довговічність.

Однак, їхній дизайн залишається недостатньо вивченим, зокрема питання формоутворення конверту та застосування оздоблення.

Актуальність даної теми виражається у необхідності висвітлення текстилю як ефективного матеріалу для пакувального дизайну. Використання тканини розширює сприйняття конверту, дозволяє видозмінювати форму, а також комбінувати матеріали та додавати декоративні елементи.

Дослідження текстильного дизайну дедалі частіше говорять про зростання ролі матеріалу та декорування у формоутворенні художнього образу. J. Udale [2] у своїй праці підкреслює, що оздоблювальні техніки, такі як текстурні ефекти, вишивка, нашивки, є не лише декоративними елементами. Вони впливають на тактильне та візуальне сприйняття виробу. О. Gorlatova, М. Bryzghunova [1], акцентують увагу на використанні інноваційних технологій у текстильному дизайні, а також зазначають, що поєднання традиційних та сучасних технік розширюють можливості виробів та стимулюють створення нових ідей та підходів до проектування. І. Яковець, Н. Чугай [3] розглядають текстиль як важливий компонент сучасного дизайну. Він поєднує естетичність, практичність, довговічність, та створює особливий контакт зі споживачем через дотик. Особлива увага приділяється необхідності систематизації підходів до створення текстильних виробів. Автори підкреслюють значення декоративних засобів для формування цілісного художнього образу.

Дані джерела, показують що оздоблення, технології та матеріал є основними чинниками у процесі формоутворення конверту з тканини. Однак це питання залишається недостатньо вивченим.

Цілями роботи є висвітлення концепції формоутворення конвертів з тканини. Обґрунтування роль текстилю як основного матеріалу, а також його декорування, комбінування з іншими матеріалами. Виявити особливості взаємодії текстилю із споживачем через тактильність та створення емоційного зв'язку зі споживачем. Вивчити підходи використання оздоблювальних технік та розробити класифікацію тканинних конвертів за типами формоутворення.

Сучасний дизайн розглядає матеріал не лише як конструктивну основу, а й як засіб формування емоційного та сенсорного досвіду споживача. Властивості тканини – її фактура, пластичність, легкість, еластичність впливають на сприйняття конверту. Вони також формують тактильний контакт і підсилює візуальне враження. Завдяки цим характеристикам тканина створює особливий і персоналізований зв'язок між об'єктом та користувачем.

Підкреслюється актуальність та доцільність поєднання традиційних матеріалів із новітніми технологіями для формування нового образного рішення. Також акцентується увага на важливості використання декоративних елементів у текстильному дизайні. Саме вони формують художньо-образне рішення об'єкту. Із тканинними конвертами це

проявляється у використанні різноманітних оздоблювальних технік – рюшів, нашарувань, тиснень, декоративних швів, поєднання декорів, різних матеріалів, які не лише доповнюють виріб, а й частково визначають форму.

За типом формоутворення тканинні конверти класифікуються на три групи: декоративні, тактильні та комбіновані. Декоративні конверти характеризуються оздоблювальними елементами (рюші, кружево, аплікації), що визначають їхню художню виразність. Тактильні конверти базуються на властивостях самого текстилю – його м'якості, еластичності, фактурі, відчуття на дотик. Такі конверти формують особливий сенсорний досвід взаємодії споживача із виробом. Комбіновані конверти спрямовані на поєднанні тканини з іншими матеріалами, зокрема з папером. Це дозволяє одночасно зберегти конструкцію практичною та не втратити тактильну привабливість.

Застосування тканини у дизайні пакування сприяє формуванню нових ідей для створення конверту, поєднуючи функціональність, тактильну взаємодію та естетику. Тканина виступає основним чинником що створює емоційний зв'язок з споживачем, а різноманітність декоративних та конструктивних рішень, новітніх технологій збільшують спектр дизайнерських можливостей. Текстиль дозволяє переосмислити звичайну форму конверту і створити унікальний арт – об'єкт. Він додає художньої виразності та об'єму конверту.

Таблиця 1

### Принципи дизайну конвертів з тканини



У даній роботі було встановлено, що тканина як матеріал, дає нові можливості та ідеї для дизайну конвертів, поєднуючи функціональні, захисні, естетичні та сенсорні функції. На противагу класичним матеріалам (різні види паперу), текстиль, завдяки своїй м'якості, пластичності та фактурності створює особливий контакт зі споживачем, формуючи емоційний та тактильний зв'язок. Доведено, що оздоблення та декорація відіграють важливу роль не лише як у декоративному плані, а й у процесі формоутворення. Аналіз наукових джерел дозволив класифікувати конверти на три види, опираючись на їхні властивості та спосіб взаємодії з користувачем через сильну візуальну, тактильну або конструктивну взаємодію.

Отже, введення текстилю у дизайн конвертів є перспективним кроком, який відповідає вимогам сучасного ринку, тенденціям, екологічності. Тканина залучає сенсорний дизайн, а також забезпечує розширення художніх та конструктивних рішень.

### **Література:**

1. Gorlatova O., M. Bryzghunova. Innovative materials and techniques in the design of modern textile products. Матеріали II Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 18 листопада 2021 року. Т. 1. Київ : КНУТД, 2021. С. 163–168. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/19510> (дата звернення: 12.04.2026).
2. Udale J. Textiles and Fashion: From Fabric Construction to Surface Treatments. Basics Fashion Design. Bloomsbury Academic. 2023.
3. Яковець І., Чугай Н. Український текстиль як невіддільний складник сучасного дизайну: еволюція, перспективи. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2022. № 1. С. 52–58. DOI: <https://doi.org/10.32782/uad.2021.1.6> (дата звернення: 12.04.2026).