

допоміжний інструмент, а концептуальне мислення та фінальне художнє рішення залишаються за дизайнером.

Література:

1. Bourton L. *POV: AI-generated album covers prioritise virality over creativity*. It's Nice That. 2024, February 22. URL: <https://www.itsnicethat.com/articles/pov-ai-generated-album-covers-prioritise-virality-over-creativity-220224> (дата звернення: 15.05.2026).

2. Hausken L. Photorealism versus photography: AI-generated depiction in the age of visual disinformation. *Journal of Aesthetics & Culture*. 2024. Vol. 16(1). Article 2340787. DOI: <https://doi.org/10.1080/20004214.2024.2340787>

3. Postrockcafe. ACL 2024 ~ The Year's Best Album Covers. A Closer Listen. 2024, December 9. URL: <https://acloserlisten.com/2024/12/09/acl-2024-the-years-best-album-covers/> (дата звернення: 15.05.2026).

4. Tang Y., Ciancia M., Wang Z., Gao Z. What's Next? Exploring Utilization, Challenges, and Future Directions of AI-Generated Image Tools in Graphic Design. arXiv. 2024. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2406.13436>

5. Zou X., Zhang W., Zhao N. From Fragment to One Piece: A Survey on AI-Driven Graphic Design. arXiv. 2025. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2503.18641>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-630-3-45>

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ОСВІТНІЙ АСПЕКТ

Вовк А. А.

аспірантка, асистентка кафедри дизайну

*Український Державний Університет імені Михайла Драгоманова
м. Київ, Україна*

Креативні індустрії є важливим інструментом у створенні сприятливих умов для розвитку суспільства, створення доданої вартості та робочих місць. Креативні індустрії охоплюють широкий спектр секторів, які є невід'ємною складовою у розвитку економіки, культури. Серед них: мистецтво, дизайн, архітектура, виробництво мультимедійних продуктів, музеї та багато іншого. Окрім традиційних сфер діяльності креативні індустрії охоплюють наукові дослідження, освіту, туризм та інжиніринг. Усі ці види діяльності знаходяться на перетині між мистецтвом, бізнесом і технологічними інноваціями, що дає можливість прогресивно здійснювати розвиток країн в рамках стійкої

економіки. Усе це сприяє створенню нових стартапів, удосконалює існуючі проекти, допомагає впровадженню нових методів в освіті та веденні бізнесу. Завдяки цьому креативні галузі є досить привабливими для інвесторів як приватного так і державного секторів.

Метою креативних індустрій є розвиток культурного та творчого потенціалу суспільства, збереження культурної спадщини, шляхом вироблення нової продукції, що відповідає сучасним вимогам ринку.

Інтелектуальна власність є ключовим чинником для економічного зростання. Впровадження цифрових технологій, активний розвиток підприємств в епоху Індустрії 4.0, підвищення ролі науки є головними аспектами для ефективного розвитку цифрової економіки. [1] Все це є гарним підґрунтям у досягненні цілей сталого розвитку, які затвердили у вересні 2015 року на Саміті ООН зі сталого розвитку у Нью-Йорку.

17 цілей сталого розвитку і 169 завдань, які поставлені перед усім світом до 2030 року, спрямовані на подолання бідності, стабілізування економічних процесів, збереження навколишнього середовища, розробку циклічного виробництва, здійснення якісної освіти. Всі ці процеси можуть бути досягнені саме за підтримки та активному розвитку креативних індустрій. Ця значущість була підкреслена у 2019 році, коли Генеральна Асамблея Організації Об'єднаних Націй (ООН) оголосила 2021 рік Міжнародним роком креативної економіки для сталого розвитку, а Всесвітній економічний форум (WEF) визначив креативність однією з головних компетенцій майбутнього. [2]

Як зазначено в Законі України «Про культуру» від 14.12.2010 № 2778-VI креативні індустрії окрім того, що створюють продукт, вони також сприяють створенню доданої вартості та нових робочих місць у сфері культури та мистецтва. [3] Станом на 2021 рік, за даними Центру розвитку креативної економіки, креативні індустрії забезпечують 50 млн робочих місць та 6,1% світового ВВП, зростаючи на 30% на рік. [2] Такий показник зростання значно перевищує інші економічні сфери. Тому, активний розвиток креативного ринку України і всього світу потребує висококваліфікованих спеціалістів з усіх сфер дизайну, які вміють продукувати нові рішення на актуальні проблеми в контексті цілей сталого розвитку.

Якісна освіта в галузі креативних індустрій визначається не лише здобуттям фахових знань, але й розвитком креативного та критичного мислення, спроможності працювати в команді та ефективно використовувати сучасні технології. Високий рівень підготовки фахівців у цих галузях гарантує їхню конкурентоспроможність на світовому ринку та сприяє розвитку креативного потенціалу країни.

Одним із шляхів підвищення якості освіти в рамках розвитку креативних індустрій є активна співпраця між університетами. Зокрема у 2020 році на засіданні Групи супроводу Болонського процесу було зазначено, що до 2030 року потрібно підвищити академічну мобільність. Це дає можливість здобувати освіту, викладати та

здійснювати наукову діяльність без відрахування в іншому навчальному закладі як у межах країни так і за кордоном. Активна співпраця між різними закладами вищої освіти дасть можливість здобувачам сформувати якісні комунікаційні зв'язки на майбутнє, сприятимуть активному підвищенню кваліфікації, збільшить інтелектуальний потенціал країни, підвищать конкурентоспроможність на ринку праці. [4].

Наступний варіант співпраці має більш потужний потенціал для якісного та швидкого зростання спеціалістів. Це взаємодія між університетами, державними органами та підприємцями, що дасть можливість здобувачам освіти креативних сфер та працівникам вищих навчальних закладів застосовувати набуті знання на практиці, втілюючи свої проекти у життя. Таким чином студенти зможуть підвищити економічне зростання країни, сприяти вирішенню екологічних проблем, а також наблизити суспільство до здійснення 17 цілей сталого розвитку. Такий взаємозв'язок трьох структур вже активно реалізується через державні гранти, форуми та міжнародні проекти, які націлені на розвиток креативної сфери України. Серед таких можна зазначити European Design Upgrade, «Креативна Європа» 2021–2027, грантові програми від Українського культурного фонду.

Таким чином креативні індустрії є невід'ємною частиною інших сфер суспільного життя та розвитку держави. Розвиток креативних індустрій та підготовка фахівців в цих галузях є ключовими елементами для забезпечення сталого розвитку. Тому важливо продовжувати сприяти розвитку креативних талантів, підтримувати інноваційні освітні програми та створювати сприятливі умови для розвитку креативності у молодого покоління.

Література:

1. Цілі Сталого розвитку – Добровільний національний огляд. *М-во економіки України*. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=a0fc2a99-ada3-4a6d-b65bcb542c3d5b77&title=DobrovolniiNatsionalniiOgliadSchodoTsileiStalogoRozvitkuVUkraini> (дата звернення: 10.05.2026).
2. Николаева О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. *Київська школа економіки*. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf> (дата звернення: 09.05.2026).
3. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. 2778-VI. Дата оновлення: 21.09.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text> (дата звернення: 10.05.2026).
4. Стадний Є. Пріоритетами Болонського процесу до 2030 року мають стати збалансована академічна мобільність та посилена роль вищої освіти у досягненні Цілей сталого розвитку. *Міністерство освіти і науки України*. URL: <https://mon.gov.ua/news/prioritetami>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-630-3-46>

КОЛО ЯК ОСНОВА ФОРМОТВОРЕННЯ У ДИЗАЙНІ ЛОГОТИПІВ

Вронська Р. Ю.

асистент кафедри дизайну

Луцький національний технічний університет

Кучер Д. В.

*студентка III курсу факультету креативних індустрій,
маркетингу та комунікацій*

*Луцький національний технічний університет
м. Луцьк, Україна*

У графічному дизайні спостерігається зростаюча потреба у створенні простих, та універсальних візуальних образів, які позиціонують цінності бренду. Однією з базових геометричних форм, що широко використовується у логотипах і фірмовому стилі, є коло. Воно асоціюється з цілісністю, гармонією, безперервністю та рухом. Попри активне застосування цієї форми, питання системного аналізу її функціональних можливостей у брендингу залишається недостатньо розкритим. Виникає потреба дослідити, яким чином коло як основа композиції впливає на сприйняття бренду через такі характеристики, як цілісність, симетрія та динамічність.

Використання геометричних форм у графічному дизайні, зокрема кола, досліджується в наукових і практичних роботах. Базові принципи композиції, такі як цілісність, рівновага та гармонія, розкрито у праці В.Михайленка та М. Яковлева [1], де підкреслюється значення простих форм як основи візуальної організації. Практичні аспекти створення логотипів розглядає Д. Ейрі [2], акцентуючи увагу на важливості простоти та універсальності форм для досягнення впізнаваності бренду. Вплив гештальт-принципів на сприйняття логотипів, зокрема роль цілісності та завершеності, що характерно для кругових форм є у дослідженні С.Бабалюгу [3]. Ю. Хе [4] підкреслює значення геометричних фігур як базових елементів логотипу, зазначаючи, що коло забезпечує візуальний баланс і асоціюється з гармонією та безперервністю. Форма логотипу безпосередньо впливає на сприйняття