

4. Tolkien's artwork. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Tolkien's_artwork (дата звернення 19.04.2026).

5. Wayne G. Hammond, Christina Scull. J. R. R. Tolkien: artist & illustrator. Boston, New York: Houghton Mifflin Company. 1995. 318 p. URL: <https://www.scribd.com/document/339406014/289460338-J-R-R-Tolkien-Artist-Illustrator-pdf#page=1> (дата звернення 19.04.2026).

6. Коновалова О. Fantasy by J. R. R. Tolkien as a Source of Development of Visual Arts. *MIST: art, history, modernity, theory*. 2023. URL: <https://doi.org/10.31500/2309-7752.19.2023.310660> (дата звернення 19.04.2026).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-630-3-64>

«ШВИДКИЙ ДИЗАЙН» АБО КУЛЬТУРА СКРОЛІНГУ, ЯКА ЗМІНЮЄ ВІЗУАЛЬНІ РІШЕННЯ

Фелістович К. С.

асистент кафедри дизайну

Волинський національний університет імені Лесі Українки

м. Луцьк, Україна

У сучасному цифровому середовищі спосіб сприйняття візуальної інформації зміщується від зосередженого перегляду до швидкого скролінгу. Це змінює вимоги до графічного дизайну, змушуючи його адаптуватися до скороченого часу уваги. Сучасний користувач майже не взаємодіє з візуальним контентом у звичайному сенсі, адже він переглядає його у русі. Соціальні мережі, сайти, застосунки формують звичку постійного прогортання сторінок, де кожен елемент має обмежену кількість часу, щоб привернути увагу. У таких умовах змінюється не тільки поведінка людини, але і вимоги до створення дизайну.

Візуальне рішення зараз змушене «спрацювати» одразу. Саме тому дедалі частіше говорять про так званий «швидкий дизайн» – тобто такий, що орієнтований на миттєве сприйняття. Пояснити такі зміни можна через особливості людського сприйняття. Зокрема у межах «Теорії когнітивного навантаження», розробленої австралійським психологом Д. Свеллером, увага розглядається як обмежений ресурс. Коли інформації забагато, або вона складно організована, людині важко її швидко сприйняти і вона переходить далі [5].

Американський науковець Д. Норман у праці «Дизайн повсякденних речей» стверджує, що користувач зазвичай не заглиблюється, а діє максимально просто та швидко. У свою чергу, вчений та провідний експерт К. Вейр у праці «Інформаційна візуалізація: сприйняття для

дизайну» звертає увагу на те, що візуальна система людини краще сприймає чіткі, структуровані образи [1, 2]. Дослідження компанії «Нільсен Норман Груп» також показують, що користувачі здебільшого не читають інформацію повністю, а сканують її швидко. Це ще раз підтверджує, що дизайн має враховувати поведінку сучасного споживача [4].

Найперше, що характерно для «швидкого дизайну» – це спрощення. Складні перевантажені зображення не працюють у стрічці. Натомість краще сприймаються лаконічні форми, зрозумілі силуети, мінімізація деталей. Це не про «примітивність», а про ефективність. У цьому контексті спрощення можна розглядати як відповідь на обмежений час взаємодії. Дизайн починає працювати за принципом миттєвого розпізнавання: глядач не аналізує зображення, а реагує на нього інтуїтивно. Саме тому часто використовуються узагальнені образи та мінімальна кількість другорядних елементів.

Друга важлива річ – акценти. У «швидкому дизайні» завжди є щось головне, що зчитується одразу: великий текст, контрастна пляма, чіткий образ. Якщо користувач немає на чому зупинити свою увагу, то він прогортає стрічку далі. Візуальна ієрархія стає максимально чіткою: один ключовий елемент і декілька другорядних, які не конкурують між собою [3].

Змінюється також сама логіка композиції – дизайн не сприймається як один завершений об'єкт, а стає частиною потоку. Важливо як елементи виглядають у послідовності: наявність ритму, легка наповненість стрічки, місця зосередження уваги. З'являється дизайн, котрий змушує буквально зупинити палець під час прокрутки. Така послідовність чітко демонструє як змінилися вимоги: важливо зробити не тільки естетично, а ефективно.

Окремо варто звернути увагу на масштаб під час скролінгу. У мобільному середовищі більшість контенту споживається з невеликих екранів, тому дрібні деталі втрачаються. Це ще більше підсилює тенденцію до збільшення та узагальнення елементів: великі шрифти, прості форми, чіткі контури. Дизайн адаптується не тільки до користувача, а й до технічних умов перегляду.

Отже, культура скролінгу суттєво впливає на сучасний дизайн і фактично формує новий підхід до створення візуального контенту. «Швидкий дизайн» орієнтується на миттєве сприйняття, тому відбувається спрощення форм, посилення акцентів і зміна композиційних принципів. Такі зміни не варто оцінювати як негативні чи позитивні, адже це є адаптацією до нових умов. У середовищі, де увага є обмеженим ресурсом, здатність швидко передати зміст є ключовою. І саме це визначає ефективність сучасного візуального рішення.

Література:

1. Norman D. A. The Design of Everyday Things. URL: <https://jnd.org/thedesign-of-everyday-things/> (дата звернення: 05.05.2026).
2. Ware C. Information Visualization: Perception for Design. URL: <https://www.sciencedirect.com/book/9780123814647/information-visualization> (дата звернення: 05.05.2026).
3. Lidwell W., Holden K., Butler J. Universal Principles of Design. URL: <https://www.oreilly.com/library/view/universal-principles-of-9781592535873/> (дата звернення: 05.05.2026).
4. User Behavior and Scanning Patterns. Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/how-users-read-on-the-web/> (дата звернення: 05.05.2026).
5. Sweller J. Cognitive Load Theory. URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/psychology/cognitive-load-theory> (дата звернення: 05.05.2026).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-630-3-65>

ПРОБЛЕМАТИКА БАЗОВИХ КОЛЬОРІВ У СТИЛІ СУЧАСНОГО ОДЯГУ

Целева І. С.

*студентка I курсу факультету культури і мистецтв
Волинський національний університет імені Лесі Українки*

Смикало К. О.

*PhD з технологій легкої промисловості,
старша викладачка кафедри дизайну
Волинський національний університет імені Лесі Українки
м. Луцьк, Україна*

Одяг є способом комунікації людини з оточуючим суспільством, однак протягом останніх десятиліть швидкість життя вплинула на цю мову таким же чином, як і в інших сферах: образ став лаконічним, простішим та гендерно-нейтральним. Так, дизайнери розробляють не індивідуальні образи, а капсульні колекції, в якій кожен елемент може поєднуватися з іншим. Як наслідок, людина менше витрачає час на вибір гардеробу. Додатково цьому допомагає колористичне рішення таких капсульних колекцій: зазвичай, речі нейтральних, базових кольорів, а акцентні елементи зачасту у вигляді аксесуарів або дрібних прикрас.