

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Гарбар Ю. Л.

здобувачка 2 курсу

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

Міжнародний університет

м. Одеса, Україна

Зеркіна О. О.

кандидат економічних наук,

доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

Міжнародний університет

м. Одеса, Україна

У сучасних умовах глобалізації та високої турбулентності ринкового середовища ефективність ланцюгів постачання стає ключовим фактором конкурентоспроможності підприємств. Особливо це актуально для українських компаній, які інтегруються у світову економіку та стикаються з викликами нестабільності, логістичних обмежень і цифрового розриву. В таких умовах цифрові технології виступають важливим інструментом підвищення ефективності управління ланцюгами постачання [5].

Цифровізація логістики передбачає інтеграцію сучасних технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), блокчейн, великі дані та автоматизовані системи управління, що забезпечують оптимізацію всіх етапів ланцюга постачання [1; 2].

Використання цифрових технологій дозволяє значно підвищити прозорість і контроль над логістичними процесами, що сприяє скороченню витрат, зменшенню ризиків та підвищенню швидкості прийняття управлінських рішень [3]. Зокрема, застосування систем управління ланцюгами постачання (SCM) та складських систем (WMS) сприяє автоматизації операцій і зниженню витрат на зберігання та транспортування [2].

Важливим аспектом є впровадження концепції Supply Chain 4.0, яка передбачає цифрову трансформацію традиційних ланцюгів постачання в інтелектуальні мережі з високим рівнем адаптивності та інтеграції [6]. Це дозволяє підприємствам швидко реагувати на зміни попиту та зовнішнього середовища.

Дослідження показують, що цифрові технології сприяють підвищенню точності прогнозування попиту, оптимізації запасів і зменшенню втрат ресурсів, що особливо важливо для українських підприємств у кризових умовах [1; 4]. Крім того, цифровізація забезпечує інтеграцію всіх учасників ланцюга постачання в єдину інформаційну систему, що покращує координацію та взаємодію [7].

Разом з тим, впровадження цифрових технологій супроводжується рядом проблем, серед яких недостатній рівень цифрової інфраструктури, дефіцит кваліфікованих кадрів, кіберзагрози та високі інвестиційні витрати [4]. Це потребує комплексного підходу до цифрової трансформації підприємств.

Отже, цифрові технології відіграють ключову роль у підвищенні ефективності глобальних ланцюгів постачання українських підприємств. Їх впровадження забезпечує оптимізацію логістичних процесів, підвищення прозорості, адаптивності та конкурентоспроможності бізнесу. Водночас для досягнення максимального ефекту необхідно враховувати організаційні, технологічні та економічні аспекти цифрової трансформації.

Література:

1. Гірна О. Цифрові технології в управлінні ланцюгами постачання. Економічний простір, 2024.
2. Канцедаль Н., Лега О., Морозов Є. Digitalization of logistics: new technologies to improve management and optimization, 2025.
3. Chubin A. Use of digital technologies to optimise the supply of construction materials, 2024.
4. Digitization of logistics and supply chain management, 2024.
5. Smerichevska S. Digitization of logistics and supply chain management, 2024.
6. Пічугіна М.А., Феоктістова Н.О. Концепція Supply Chain 4.0, 2023.
7. Скіцько В.І. Цифрові технології сучасної логістики та управління ланцюгами поставок, 2018.