

5. Міністерство енергетики України. Аналітичні матеріали щодо розвитку енергетичного сектору. URL: <https://mev.gov.ua>

6. Національний план дій з відновлюваної енергетики на період до 2030 року : затв. розпорядженням Кабінету Міністрів України від 13 серпня 2024 р. № 761-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/761-2024-%D1%80#n12>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-614-3-1-56>

ЦИФРОВІЗАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Нєвзорова О. В.

здобувачка 2 курсу

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

Міжнародний університет

м. Одеса, Україна

Зеркіна О. О.

кандидат економічних наук,

доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

Міжнародний університет

м. Одеса, Україна

У сучасних умовах розвитку світової економіки та посилення конкуренції аграрний сектор України потребує впровадження інноваційних підходів до ведення господарської діяльності. Цифровізація аграрного виробництва виступає ключовим чинником підвищення ефективності, продуктивності та конкурентоспроможності підприємств. Використання цифрових технологій дозволяє оптимізувати виробничі процеси, знизити витрати та забезпечити сталий розвиток аграрного бізнесу [5].

Цифровізація аграрного сектору передбачає впровадження таких технологій, як точне землеробство, GPS-моніторинг, Інтернет речей (IoT), великі дані, безпілотні літальні апарати та автоматизовані системи управління [1]. Їх використання дозволяє підвищити ефективність використання ресурсів, зокрема землі, води та добрив [2].

Важливим напрямом цифрової трансформації є впровадження систем точного землеробства, які забезпечують диференційований підхід до обробки ґрунтів та внесення ресурсів, що сприяє підвищенню врожайності

та зниженню витрат [3]. Крім того, використання цифрових платформ дозволяє здійснювати моніторинг стану посівів у режимі реального часу та оперативно приймати управлінські рішення [1].

Цифрові технології також сприяють підвищенню прозорості діяльності аграрних підприємств і покращенню їх взаємодії з партнерами та споживачами. Це створює додаткові конкурентні переваги на внутрішньому та міжнародному ринках [4].

Дослідження свідчать, що впровадження цифрових інновацій забезпечує зростання продуктивності праці, зменшення витрат виробництва та підвищення якості продукції [2; 6]. Це, у свою чергу, сприяє зміцненню позицій підприємств на ринку та підвищенню їх інвестиційної привабливості.

Водночас цифровізація аграрного сектору супроводжується рядом викликів, серед яких високі витрати на впровадження технологій, недостатній рівень цифрової компетентності персоналу та обмежений доступ до фінансових ресурсів [7]. Це потребує державної підтримки та розвитку інфраструктури цифрової економіки.

Отже, цифровізація аграрного сектору є важливим чинником підвищення конкурентоспроможності підприємств. Вона забезпечує ефективніше використання ресурсів, підвищення продуктивності та якості продукції, а також розширення можливостей виходу на міжнародні ринки. Для досягнення максимального ефекту необхідно стимулювати впровадження цифрових технологій, розвивати людський капітал та створювати сприятливі умови для інноваційного розвитку аграрного бізнесу.

Література:

1. Кравчук І.В. Цифровізація аграрного сектору економіки України. Економіка АПК, 2023.
2. Саблук П.Т., Лупенко Ю.О. Інноваційний розвиток аграрного сектору України. Київ, 2022.
3. Месель-Веселяк В.Я. Точне землеробство як інноваційний напрям розвитку АПК. Економіка АПК, 2021.
4. Klerkx L., Jakku E., Labarthe P. A review of social science on digital agriculture. Agricultural Systems, 2019.
5. FAO. Digital technologies in agriculture and rural areas, 2022.
6. World Bank. Agriculture and Food: Digital Transformation, 2021.
7. OECD. Digital Opportunities for Agriculture and Rural Areas, 2020.