

дослідницького, метакогнітивного та цифрового підходів. Їх реалізація сприяє переходу від алгоритмічного відтворення. Перспективи подальших досліджень пов'язані з розробленням критеріїв діагностики рівнів математичного мислення та експериментальною перевіркою ефективності запропонованих стратегій у різних освітніх контекстах.

Література:

1. Зошак Л.М. Інноваційні підходи до формування математичних компетентностей студентів в умовах цифровізації вищої освіти. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua> (дата звернення: 01.03.2026).

2. Кусій М. Формування у студентів здатності мислити стратегічно: математичний інструментарій. URL: <https://vspu.net/didmath/index.php/journal/article/view/24> (дата звернення: 01.03.2026).

3. Руденко Н.М. Використання інтерактивних технологій навчання у формуванні математичного мислення студентів. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua> (дата звернення: 01.03.2026).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-614-3-1-81>

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО КОНТЕНТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПЕДАГОГІЧНОГО ДИЗАЙНУ У ФАХОВІЙ ПІДГОТОВЦІ ЕКОНОМІСТІВ

Кічка М. П.

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Міжнародний університет
м. Одеса, Україна*

Єрмакова С.С.

*доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри педагогіки та психології
Міжнародний університет
м. Одеса, Україна*

Сучасна економічна освіта вимагає обробки величезних масивів даних, розуміння складних взаємозв'язків та динамічних процесів. У контексті дистанційного навчання роль педагогічного дизайну стає критичною: він не просто впорядковує матеріал, а створює середовище для ефективного засвоєння знань. Одним із найпотужніших інструментів цього процесу

є візуалізація, яка дозволяє трансформувати абстрактні економічні концепції у наочні та зрозумілі образи.

Відтак, педагогічний дизайн передбачає системний підхід до створення навчальних матеріалів. Візуалізація в цьому контексті виконує кілька функцій: *когнітивна*: полегшує сприйняття складних тем (наприклад, макроекономічних моделей); *мнемонічна*: сприяє кращому запам'ятовуванню через залучення зорової пам'яті; *аксіологічна*: підвищує естетичну привабливість курсу, що стимулює мотивацію студента.

Підготовка майбутнього економіста передбачає роботу з цифрами, графіками та логічними схемами. Саме тому основними інструментами візуалізації мають стати:

- *інфографіка*: ідеально підходить для представлення статистичних даних, структури ринків або етапів економічних реформ. Вона замінює сторінки тексту єдиним логічним полотном.

- *інтерактивні дашборди*: дозволяють студентам самостійно змінювати параметри й бачити, як змінюється результат (наприклад, вплив ставки податку на бюджетні надходження).

- *ментальні карти*: незамінні для вивчення класифікацій (види податків, структури підприємств) та причинно-наслідкових зв'язків.

- *відеоскрайбінг*: короткі анімовані ролики, що пояснюють динамічні процеси (наприклад, кругообіг капіталу або механізм інфляції).

Використання інструментів візуалізації безпосередньо готує студента до майбутньої професійної діяльності. Сучасний економіст має не лише вміти рахувати, а й професійно презентувати результати аналізу керівництву чи інвесторам. На, нашу думку, це на дасть можливість сприяти: 1) *розвитку аналітичного мислення* (через виокремлення головного в масивах даних); 2) *цифровій грамотності* (опанування інструментів створення графічного контенту); 3) *економії часу* (візуальна інформація обробляється мозком у 60 000 разів швидше за текстову).

Отож, щоб візуалізація була ефективною, варто дотримуватися *принципів педагогічного дизайну*: *лаконічність* (не перевантажуйте слайд чи схему зайвими елементами (принцип «мінімалізму»); *єдність стилю* (використання однакової колірної гами та шрифтів для всього курсу); *доступність* (врахування принципів інклюзивності (читабельність шрифтів, контрастність)).

Таким чином, візуалізація навчального контенту є не просто «ілюстрацією» до тексту, а фундаментальним інструментом педагогічного дизайну. У підготовці економістів вона забезпечує перехід від пасивного накопичення знань до активного аналізу та розуміння економічної реальності. Якісно спроектований візуальний ряд дистанційного курсу є запорукою конкурентоспроможності майбутнього фахівця на ринку праці.

Враховуючи вище зазначене зробимо узагальнюючий висновок, що економіка оперує складними абстракціями (ринкова рівновага,

мультиплікатори, волатильність). Візуалізація перетворює ці теоретичні конструкти на *динамічні моделі*. Замість вивчення формул, здобувач освіти через інтерактивні графіки та дашборди бачить «поведінку» ринку в реальному часі. Це формує *професійну інтуїцію*, яка дозволяє миттєво зчитувати тренди за хаосом цифр.

До того ж, сучасний економіст працює в епоху Big Data. Дистанційний курс, що використовує інфографіку, карти потоків та деревоподібні схеми, мимоволі навчає студента культурі роботи з даними. Вміння структурувати складну інформацію у візуальний звіт – це пряма вимога роботодавців. Відтак, дизайн курсу стає тренажером для майбутніх робочих завдань.

Принагідно зауважимо, що у цифровому середовищі увага є дефіцитним ресурсом. Саме тому візуалізація виконує роль навігатора знань: спрощення без втрати змісту (схеми дозволяють охопити поглядом структуру цілої галузі чи закону), економія часу (мозок обробляє зображення швидше за текст, що критично для інтенсивних курсів перепідготовки), емоційний інтелект (естетично привабливий контент знижує бар'єр супротиву перед складним матеріалом, підвищуючи мотивацію).

Візуальні елементи (кейси у вигляді коміксів, імітація торгових терміналів, дерева прийняття рішень) створюють ефект занурення. Це перетворює навчання з «читання про економіку» на «практику в економіці». Майбутній фахівець, звиклий до якісної візуалізації, швидше адаптується до корпоративних систем управління (ERP, CRM) та аналітичних панелей.

На відміну від лінійного тексту, візуальні ряди (mind maps, системні діаграми) демонструють взаємозв'язки. Економіст починає бачити не просто окремі податок чи ставку, а їхній вплив на всю систему (GDP, інфляцію, споживчий попит) одночасно. Це виховує стратега, здатного до прогнозування, а не простого виконавця.

Візуалізація в освіті економістів – це міст між академічною теорією та ринковим прагматизмом. Вона робить знання видимими, маніпулятивними та придатними для прийняття рішень.