

5. Офіційний сайт Національного банку України. *Макроекономічні показники*. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/macro-indicators> (дата звернення: 07.04.2026).

6. Солонінко К.С. Макроекономіка. Київ : ЦУЛ, 2019. 200 с. URL: <https://book-ye.com.ua/catalog/ekonomika/makroekonomika/> (дата звернення: 07.04.2026).

7. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/index/inflation/> (дата звернення: 07.04.2026).

8. Стандартний звіт з якості державного статистичного спостереження «Стан ділової активності підприємств». *Державна служба статистики України*. Київ, 2025. URL: <https://stat.gov.ua/uk/datasets/stan-dilovoyi-aktyvnosti-pidpryemstv> (дата звернення: 09.04.2026).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-614-3-1-111>

ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ ЯК КАТАЛІЗАТОР ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Магсудлу Х. Т. огли

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
спеціальності D3 Менеджмент
факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму
Міжнародний університет
м. Одеса, Україна*

Горбаньова В. О.

*докторка філософії з менеджменту,
старша викладачка кафедри менеджменту
Міжнародний університет
м. Одеса, Україна*

У контексті післявоєнного відновлення України сфера туризму та гостинності (HoReCa) постає одним із ключових секторів для швидкої регенерації економіки та формування позитивного міжнародного іміджу держави. Проте динаміка сучасного ринку вимагає відходу від традиційних моделей управління на користь інтегрованих цифрових екосистем. Цифрові платформи сьогодні виступають не просто інструментами бронювання, а фундаментальними драйверами трансформації управлінських функцій, що

дозволяють українському бізнесу конкурувати на глобальному рівні, забезпечуючи прозорість, безпеку та високу якість сервісу [1].

Першим вектором трансформації є перехід до платформеного менеджменту клієнтського досвіду. Впровадження систем типу CRM та інтеграція з глобальними OTA-платформами (Booking, Airbnb, TripAdvisor) вимагає від менеджера готельно-ресторанного бізнесу навичок управління цифровою репутацією та алгоритмічним маркетингом. У вітчизняному контексті це критично важливо для залучення іноземних інвестицій та туристів: менеджер стає модератором екосистеми, де відгуки в реальному часі та персоналізовані пропозиції, сформовані штучним інтелектом, визначають життєздатність бізнесу [2].

Другим аспектом є дата-центричне управління ресурсами та безпекою. Використання хмарних рішень та аналітики великих даних (Big Data) дозволяє менеджеру в сфері туризму прогнозувати попит у умовах високої неочевидності, притаманної періодам відновлення. Предиктивна аналітика допомагає оптимізувати завантаження інфраструктури, мінімізувати витрати та впроваджувати динамічне ціноутворення. Крім того, цифрові платформи інтегрують протоколи безпеки (IoT-моніторинг, блокчейн-платежі), що є базовою вимогою для іноземних партнерів у поствоєнній Україні.

Третім важливим драйвером є цифровізація управління людським капіталом. Сфера гостинності традиційно є трудомісткою, проте дефіцит кадрів та зміна форматів праці вимагають переходу до гнучких моделей координації. Платформи для віртуальної колаборації та LMS-системи для швидкого навчання персоналу дозволяють менеджерам ефективно масштабувати бізнес-процеси, залучаючи таланти та забезпечуючи високі стандарти сервісу навіть у віддалених регіонах країни.

Окрему роль у відновленні відіграє інтеграція інноваційних технологій (GenAI, AR/VR) у туристичний менеджмент. Створення віртуальних турів по DESTINACIЯХ України за допомогою платформ віртуальної реальності дозволяє підтримувати інтерес до регіонів ще до повного відновлення фізичної інфраструктури. Менеджмент таких проєктів вимагає від керівників нової формації синергії технологічної грамотності та креативного бачення, де ШІ бере на себе рутинну комунікацію (чат-боти, перекладачі), а управлінець фокусується на стратегічному партнерстві та інноваційному розвитку.

Підсумовуючи, інтеграція цифрових платформ у сферу менеджменту, туризму та гостинності є неминучою умовою економічного відродження України. Нова модель управління, що базується на аналітиці даних, мережевій координації та емпатичному сервісі, дозволить трансформувати галузь із традиційного сектору послуг у високотехнологічну індустрію гостинності. Це вимагає від управлінців постійної адаптації бізнес-моделей до викликів цифрової ери та активного впровадження інновацій як

головного інструменту забезпечення сталого розвитку та глобальної конкурентоспроможності [3].

Література:

1. Акулюшина М., Ісламова А., Біюк В. Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-11>.

2. Горбаньова В. Вплив цифрової трансформації бізнесу на механізми корпоративного управління. *Український економічний часопис*. 2024. № 4. С. 5–10. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-4-1>

3. Осауленко О. Г., Гринчак Н. А., Горобець О. О. Вплив цифрових технологій та платформ на трансформацію міжнародного менеджменту: виклики та перспективи для бізнесу. *Статистика України*. 2025. № 1 (108). С. 89–99. DOI: [https://doi.org/10.31767/su.1\(108\)2025.01.09](https://doi.org/10.31767/su.1(108)2025.01.09).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-614-3-1-112>

ЕМОЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КОМАНДАМИ У СФЕРІ HORECA

Мельщик Є. М.

*здобувачка третього курсу першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти спеціальності 073 Менеджмент
факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму
Міжнародний університет*

*Наукова керівниця: **Горбаньова В. О.**
докторка філософії з менеджменту,
старша викладачка кафедри менеджменту
Міжнародний університет
м. Одеса, Україна*

Сучасна індустрія гостинності (HoReCa) переживає фундаментальну трансформацію управління, де традиційні адміністративні підходи, орієнтовані виключно на операційну ефективність та транзакційну мотивацію, демонструють критичну обмеженість. В умовах воєнного стану в Україні перехід до емоційно-орієнтованого менеджменту став стратегічною умовою виживання бізнесу. Необхідність формування стабільного робочого середовища в умовах тотальної невизначеності