

Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2022. – № 4(274). – С. 41–47. – URL: <https://journals.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/article/view/570> (дата звернення: 19.04.2026).

4. Rebuilding Ukraine by Reinforcing Regional and Municipal Governance. – Paris : OECD Publishing, 2022. – URL: https://www.oecd.org/en/publications/rebuilding-ukraine-by-reinforcing-regional-and-municipal-governance_63a6b479-en.html (дата звернення: 19.04.2026).

5. Ukraine Fourth Rapid Damage and Needs Assessment (RDNA4): February 2022 – December 2024. – The World Bank Group, Government of Ukraine, European Union, United Nations, 2025. – URL: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099022025114040022> (дата звернення: 19.04.2026).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-614-3-1-118>

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КІНОІНДУСТРІЄЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ

Романенко О. Ю.

*здобувач першого курсу другого (магістерського)
рівня вищої освіти спеціальності D3 Менеджменту,
факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму
Міжнародний університет
м. Одеса, Україна*

Горбаньова В. О.

*докторка філософії з менеджменту,
старша викладачка кафедри менеджменту
Міжнародний університет
м. Одеса, Україна*

В умовах воєнного стану та стратегічного планування повоєнного відновлення України кіноіндустрія набуває значення критичного інструменту «м'якої сили» та драйвера економічного розвитку [1]. Сучасні виклики – безпекові ризики, міграція фахівців та обмеженість внутрішніх ресурсів – вимагають переосмислення класичних ієрархічних моделей управління на користь адаптивних та технологічно орієнтованих підходів. Актуальність теми полягає у необхідності формування стратегій, що

забезпечать інтеграцію вітчизняного аудіовізуального сектору у глобальний ринок як самодостатнього економічного кластера [2].

Дослідження ґрунтується на аналітичних даних щодо поточного стану виробничих процесів та динаміки фінансування галузі [3]. На основі статистичних показників та прогностичних сценаріїв розроблено інтегровану модель управління, яка враховує вплив інновацій (*Virtual Production, AI*) на рентабельність та експортний потенціал українського кінопродукту.

Запропоновано модель стратегічного управління кіноіндустрією, що базується на принципах стійкості (*resilience*) та включає такі ключові напрями:

1. *Менеджмент безпеки та безперервності процесів:*

– Релокація та децентралізація: Перенесення виробничих потужностей у безпечні регіони (західні області України) та створення мобільних знімальних груп для забезпечення безперервності виробництва.

– Страхування військових ризиків: Розробка державних та міжнародних механізмів страхування для іноземних інвесторів та продакшнів, що знижує вхідний бар'єр для міжнародного капіталу.

2. *Контент-менеджмент: від «хроніки» до «сенсу»:*

– Експортний потенціал документалістики: Управління дистрибуцією документального кіно як інструменту просування національних наративів на міжнародній арені.

– Перехід до ігрового кіно про відновлення: Формування попиту на сценарії, що фокусуються на реабілітації ветеранів та відбудові країни (соціально відповідальний менеджмент).

3. *Економічна стратегія: «Кіно як бізнес, а не лише дотація»:*

– Копродукція з країнами ЄС: Акцент на управлінні спільними проектами для доступу до європейських фондів (Eurimages, Creative Europe).

– Розвиток сервісних послуг: Менеджмент українських постпродакшн-студій (VFX, монтаж, озвучування) як віддалених підприємців для глобальних ринків для підтримки стабільних валютних надходжень.

4. *Технологічний менеджмент:*

– Virtual Production: Використання LED-екранів та віртуальних декорацій для зйомок у приміщеннях, що мінімізує виїзди на відкриті локації та знижує безпекові ризики.

– Штучний інтелект у постпродакшні: Впровадження AI для автоматизації дубляжу та адаптації українського контенту для глобального глядача.

Сучасна ринкова стратегія українського кіно – це менеджмент стійкості. Головним викликом є збереження талановитих кадрів та створення умов, за яких кіно стає самодостатнім економічним кластером [4]. Реалізація моделі на основі аналітично обґрунтованих рішень створює передумови для формування конкурентоспроможної галузі, що працює на національну безпеку та позитивний імідж держави [5].

Література:

1. Про державну підтримку кінематографії в Україні : Закон України від 23.03.2017 № 1977-VIII : станом на 01 січ. 2025 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1977-19> (дата звернення: 05.05.2026).
2. Стратегія розвитку культури до 2025 року (та проєктні цілі до 2027 року) : розпорядження Кабінету Міністрів України від 01.02.2016 № 119-р (у редакції від 2024 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/119-2016-%D1%80> (дата звернення: 05.05.2026).
3. Державне агентство України з питань кіно : офіційний веб-сайт. URL: <https://usfa.gov.ua/> (дата звернення: 05.05.2026).
4. Крупа О. П. Імплементція концепції інфотейнменту в практику івент-індустрії: постановка проблеми. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2023. № 3. С. 104–109. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-3209.3.2023.289828>
5. Creative Europe: Annual Work Programme for the implementation of the Programme for 2024 : European Commission Decision C(2023) 6084. URL: https://erasmus-plus.ec.europa.eu/sites/default/files/2024-03/annex-awp-erasmus-mar-2024_en.PDF (дата звернення: 05.05.2026).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-614-3-1-119>

АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ

Смірнов І. В.

*здобувач другого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 073 Менеджмент факультету менеджменту,
готельно-ресторанної справи та туризму*

Міжнародний університет

Наукова керівниця: Горбаньова В. О.

*докторка філософії з менеджменту,
старша викладачка кафедри менеджменту*

Міжнародний університет

м. Одеса, Україна

Глобальні та локальні економічні процеси сьогодні перебувають у стані постійної трансформації, але критичним фактором дестабілізації для вітчизняного бізнесу виступила повномасштабна збройна агресія. Для підприємств сфери послуг, які є доволі чутливими до коливань споживчого попиту, міграційних процесів та безпекових факторів, традиційні моделі стратегічного планування втратили свою актуальність.