

## НАПРЯМ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-622-8-17>

### ESG-ЗВІТНІСТЬ, ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА РИНКОВУ ВАРТІСТЬ АКЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА

**Нашкерська Марія Миколаївна**

*доцент кафедри обліку та аналізу,*

*Національний університет «Львівська політехніка»*

**Нашкерська Софія**

*студентка,*

*Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості*

*Національного університету харчових технологій*

Основною ціллю фінансового менеджменту є покращення добробуту акціонерів підприємства. Вимірником покращення фінансового становища акціонерів, і одночасно основною метою функціонування підприємства є зростання ринкової вартості звичайних акцій, що є наслідком діяльності менеджменту підприємства.

Власне, такий критерій як ринкова вартість підприємства найбільш вдало відображає сучасне фінансово-економічне становище підприємств та оцінює довгострокові напрями його діяльності.

Ринкова вартість акцій є синтезом усіх факторів, які впливають чи можуть вплинути на цей показник. Показник ринкової вартості акцій враховує перш за все величину ризиків з якими пов'язана діяльність компанії (ризики дохідності, ризики пов'язані із співвідношенням власного і позикового капіталів, ліквідності і платоспроможності, інфляційні та інші) і здатність підприємства управляти ними. Ринковий курс акцій враховує також поточні і очікувані його значення, період і тривалість отримання прибутку, політику виплати дивідендів, а також інші фактори, що впливають на цей показник [1]. Таким чином, зростання ринкової вартості акцій підприємства забезпечується і зростанням суми прибутку, і зниженням трансакційних (і інших видів) витрат, і збільшенням обсягів продажів, формуванням конкурентних переваг.

Значний вплив на ринкову вартість акцій підприємства має соціальна складова його діяльності (інвестування у соціальні, медичні, освітні, екологічні чи інші проекти); інвестування у людський капітал (медичне страхування працівників, організація навчання, підвищення кваліфікації відпочинку, оздоровлення, рівень оплати праці, гендерна справедливість); швидкість впровадження інновацій (технологічних, управлінських,

процесних), ефективна інвестиційна діяльність. Ринок, зазвичай, позитивно реагує на зростання репутаційного активу.

ESG-звітність є нефінансовою звітністю, яка відображає діяльність компанії в екологічній, соціальній та управлінській сферах. Звітність цього формату сьогодні є одним із ключових нефінансових факторів, які безпосередньо впливають (формують) на ринкову вартість компанії. І хоч це «нефінансова» інформація, проте вона має цілком конкретні фінансові наслідки.

Адже, власне інформація представлена у ESG-звітності дає можливість зовнішнім користувачам оцінити бізнес через три виміри: екологію (скільки відходів, парникових газових викидів продукує підприємство; скільки води, електроенергії, газу споживає), соціальну відповідальність (дотримання прав людини, умов праці, гендерна рівність, благодійність, соціальні проекти) і управління (прозорість управління, захист прав акціонерів, антикорупційні заходи, інформаційна гігієна). Сутність ESG-звітності полягає у тому, що бізнес розуміє свою відповідальність перед суспільством, вплив своєї діяльності на навколишнє середовище, а відповідно спроможне управляти екологічними та соціальними ризиками, прозоро та ефективно управляти компанією, а отже бути успішним у довгостроковій перспективі.

Підприємства, які складають звітність зі сталого розвитку, користуються більшою довірою інвесторів, адже є прозорими, відкритими, передбачуваними, менш ризиковими. Інвестиційні фонди, фінансові установи зацікавлені працювати з такими компаніями. Сьогодні, у інвестиційному середовищі діє тренд на «відповідальне інвестування», яке полягає в тому, що провідні інвестиційні фонди придбавають акції підприємств, які складають ESG-звітність і відповідають певним рейтингам. Відповідно акції таких компаній зростають.

Низка українських підприємств, які співпрацюють з іноземними партнерами, інтегровані в міжнародні логістичні ланцюги чи працюють на європейських ринках уже формують звітність зі сталого розвитку за європейськими стандартами. Через те, впровадження для українських підприємств ESG-звітності є не лише сучасним трендом, а запорукою інтеграції вітчизняної економіки в європейську і світову.

Так, компанія ПРАТ «МХП» (Миронівський хлібопродукт) вже тривалий час працює на європейському ринку і нефінансова звітність зі сталого розвитку є інструментом, який безпосередньо впливає на її міжнародний імідж, доступ до капіталу, конкурентоспроможність. У своїй роботі компанія орієнтується на 17 цілей сталого розвитку. Досягнення задекларованих екологічних цілей, зокрема розвиток біоенергетики (будівництво вітряних електростанцій, біометанових заводів), що мінімізує втрати від підвищення цін на енергоносії, низка соціальний проектів, які сприяли зростанню іміджевого (репутаційного)

капіталу та інші активності сприяли зростанню ринкової вартості акцій компанії [2].

Таким чином, інформація і показники відображені у ESG-звітності безпосередньо впливають на ринкову вартість акцій підприємства через такі механізми впливу, як стійкість у довгостроковій перспективі, мінімізація і керування ризиками, прозорість прийняття рішень і ефективне управління. ESG-звітності сьогодні є важливим інструментом, що забезпечує бізнесу доступ до дешевших фінансових ресурсів і сприяє зростанню його вартості.

#### **Список використаних джерел:**

1. Ван Хорн, Джеймс С. Основи фінансового менеджменту / Джеймс С. Ван Хорн, Джон М. Вахович ; пер. з англ. 13-те вид. Київ : Вільямс, 2010. 1232 с.
2. МХП. URL: <https://mhp.com.ua/en/glorytoUkraine>