

ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА

Батюк Роман Богданович

*доктор філософії з економіки,
асистент кафедри менеджменту ІТ-сфери,
Львівський національний університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З. Гжицького*

У сучасних умовах розвитку економіки та цифрової трансформації суспільства особливого значення набуває впровадження технологій у систему менеджменту підприємства. Активний розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, автоматизація бізнес-процесів, цифровізація управління та поширення дистанційних форм організації праці зумовлюють необхідність переосмислення ролі керівника в системі управління організацією. Сучасний менеджмент дедалі більше орієнтується на використання технологічних рішень, які забезпечують оперативність прийняття управлінських рішень, підвищення ефективності діяльності підприємства та конкурентоспроможності на ринку.

Технологічні аспекти менеджменту охоплюють широкий спектр інструментів і методів, що використовуються керівником у процесі управління. Насамперед це інформаційні системи управління, цифрові платформи, засоби комунікації, аналітичні програми, системи автоматизації документообігу та технології обробки даних. Використання сучасних технологій дозволяє значно скоротити витрати часу на виконання управлінських функцій, забезпечити контроль за діяльністю структурних підрозділів і підвищити якість управлінських рішень.

У працях українських учених значна увага приділяється дослідженню впливу сучасних технологій на результативність управлінської діяльності, формуванню цифрових навичок керівників, автоматизації процесів управління підприємством, а також застосуванню інноваційних моделей менеджменту. Зокрема, Обиденнова Т., Васильєв В. [1] акцентують увагу на цифрових технологіях в управлінні підприємством, розкриваючи теоретичний аспект, тоді як Хаджинов І., Іщук А. [3] досліджують вплив сучасних процесів цифровізації на бізнес та його менеджмент. Урбанський М. [4] подають стратегічне управління діджиталізацією підприємства у контексті інноваційного менеджменту. Крім того, у працях Ринжук Д., Дубина М. [2] поглиблено розкрито теоретичні положення щодо стратегічного управління цифровою трансформацією суб'єктів господарювання, виділено специфічні риси цього процесу та розкрито особливості його реалізації.

Сучасний керівник повинен володіти не лише професійними знаннями у сфері менеджменту, але й цифровими компетентностями. Успішна управлінська діяльність сьогодні неможлива без здатності працювати з інформаційними ресурсами, використовувати сучасні програмні продукти та аналізувати цифрові дані. У зв'язку з цим зростає значення технологічної грамотності керівника як важливої складової його професійної компетентності. Саме керівник визначає напрями цифрового розвитку організації, формує стратегію впровадження інноваційних технологій та забезпечує адаптацію персоналу до нових умов праці.

Одним із ключових напрямів технологізації менеджменту є автоматизація управлінських процесів. Сучасні підприємства активно використовують CRM-системи, ERP-платформи, електронний документообіг, системи управління проектами та хмарні технології. Такі інструменти забезпечують інтеграцію різних функціональних підрозділів підприємства, сприяють оперативному обміну інформацією та дозволяють підвищити ефективність координації роботи персоналу. Крім того, автоматизація сприяє мінімізації помилок, зменшенню адміністративних витрат і підвищенню продуктивності праці.

Особливого значення у діяльності керівника набувають комунікаційні технології. Використання платформ для онлайн-комунікації, відеоконференцій та дистанційної взаємодії дозволяє забезпечити ефективне управління навіть за умов віддаленої роботи. Поширення дистанційних форм зайнятості стало важливим фактором трансформації сучасного менеджменту. У таких умовах керівник повинен уміти організувати роботу команди, підтримувати корпоративну культуру та забезпечувати належний рівень мотивації працівників за допомогою цифрових інструментів.

Важливу роль у сучасному менеджменті відіграють технології аналізу даних. Використання аналітичних платформ і систем підтримки прийняття рішень дозволяє керівникам оперативно оцінювати результати діяльності підприємства, прогнозувати ризики та формувати ефективні управлінські стратегії. Технології Big Data, штучного інтелекту та бізнес-аналітики відкривають нові можливості для оптимізації управлінських процесів і підвищення конкурентоспроможності підприємств. Завдяки цифровим інструментам керівники отримують можливість приймати більш обґрунтовані рішення на основі актуальної інформації.

Сучасний менеджмент дедалі більше орієнтується на інноваційний розвиток і гнучкість управління. Технології стають не лише інструментом оптимізації діяльності, але й важливим чинником стратегічного розвитку організації. Керівник повинен уміти швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища, впроваджувати інновації та формувати сприятливі умови для цифрової трансформації підприємства. Від рівня

технологічної підготовки керівника значно залежить ефективність функціонування підприємства в сучасних умовах господарювання.

Отже, технологічні аспекти сучасного менеджменту є важливою складовою діяльності керівника. Використання цифрових технологій, автоматизація управлінських процесів, розвиток інформаційних систем та впровадження інноваційних рішень сприяють підвищенню ефективності управління підприємством. Сучасний керівник повинен поєднувати професійні управлінські навички з цифровими компетентностями, що дозволить забезпечити успішне функціонування організації в умовах цифрової економіки та глобальної конкуренції.

Список використаних джерел:

1. Обиденнова Т., Васильєв В. Цифрові технології в управлінні підприємством: теоретичний аспект. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2023. Т. 15, № 30. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-12)
2. Ринжук Д. Я., Дубина М. В. Стратегічне управління цифровою трансформацією суб'єктів господарювання: сутність та особливості реалізації. *Науковий вісник Полісся*. 2025. № 2 (31). С. 467–484. DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2025-2\(31\)-467-484](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2025-2(31)-467-484)
3. Хаджинов І. В., Іщук А. Є. Вплив сучасних процесів цифровізації на бізнес та його менеджмент. *Економіка і організація управління*. 2023. № 4. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2023.4.8>
4. Урбанський М. В. Стратегічне управління діджиталізацією підприємства у контексті інноваційного менеджменту. *Economic Synergy*. 2024. № 4. С. 242–254. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2024-4-18>