

ОНОВЛЕННЯ МАПИ СЕНСІВ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ПРИСУТНОСТІ УКРАЇНИ У МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО ГЕОЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ ДИПЛОМАТІЇ

Іринчина Інна Борисівна

*доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

Трансформаційні глобальні економічні процеси спонукають Україну до перегляду національних підходів щодо формування експортної спеціалізації з метою забезпечення оновлення конкурентних позицій та формування належного рівня економічної безпеки у міжнародних відносинах одночасно. В умовах повномасштабного вторгнення, Україна потребує кардинальних змін при формуванні торговельно-економічної ніші, сенсів присутності у Світогосподарській системі. Економічна дипломатія як найбільш дієвий сучасний інструмент налагодження ефективних двосторонніх та багатосторонніх взаємин держав в умовах глобальних викликів, виходить на новий рівень завдань. Робота над оновленням мапи сенсів – це кардинальний перегляд експортної спеціалізації, раціоналізація структури двосторонніх відносин та предмету багатосторонніх відносин. Сприяння усуненню політичної, військової небезпеки як результат виходу на новий рівень репутаційної привабливості держави для потенційних партнерів Глобальної економічної системи.

Формування мапи сенсів має сприяти формуванню нової конкурентної ніші для України у міжнародних економічних відносинах, зокрема серед держав Європейського Союзу. Попередня аналітична робота задля остаточного й якісного визначення майбутніх сенсів для нового виміру перебування України у Глобальній економічній системі має бути сфокусована на завданнях, які потребують швидкого і результативного опрацювання:

- відродження національної економіки у відповідності до напрямів інноваційного розвитку міжнародних економічних відносин;
- остаточне усвідомлення одноосібної відповідальності за рівень міжнародної конкурентоспроможності на макро та мікроекономічному рівні;
- формування актуальної мапи сенсів для максимального розкриття національних економічних інтересів у межах глобального співтовариства;

– чітке окреслення рівня національної економічної безпеки задля забезпечення толерантного економічного й політичного співіснування України з державами у міжнародних економічних відносинах.

Отож, відродження національної економіки не тотожне перебуванню у межах традиційної сировинної експортної спеціалізації держави. Геоекономічна модель присутності України це якісне оновлення торговельно-економічного позиціонування: ІТ-аутсорсінг, агропереробка, оборонні технології. Перехід від торгово-організаційної до Геоекономічної моделі економічної дипломатії триває [3].

Геоекономічна модель економічної дипломатії України у міжнародних економічних відносинах є єдиною адекватною відповіддю на Глобальні процеси сучасності [1]. Це ефективна технологія реалізації оновленої мапи сенсів у трьох вимірах:

1. Географічний \ Локальний : нові партнери; трансформовані стосунки із традиційними партнерами; новий фундамент взаємозацікавленості \ взаємо цінності \ взаємо прибутковості

2. Предметний: в основі спеціалізації України на світових ринках товарів, послуг, ідей, ресурсів – новітні точки сили – новітні набуті переваги; інноваційні глобальні економічні трансформації

3. Репутаційний: чітке формулювання сенсів присутності та правил взаємодії на фундаменті безумовної самоповаги і принципів самоцінності \ на протизвагу меншовартості та безперервного процесу адаптації та догоджання у міжнародних економічних відносинах застарілого зразка – формату кількісно орієнтованої торговельно-економічної моделі економічної дипломатії.

Отож, сенс економічної дипломатії – позиціонування держави, з акцентом на економічній складовій, формування іміджу «Внутрішньої сили» України через сприяння взаємодії національного бізнесу із бізнесом держав Глобальної економічної системи у інноваційних секторах – секторах, наших набутих переваг за останній період критично ускладненого функціонування. Ефективні економічні зв'язки є альтернативою політичним конфліктам [2]. Геоекономічна вагомість через оновлену мапу сенсів перебування України у міжнародних економічних відносинах є пріоритетним завданням Геоекономічної моделі функціонування національної економічної дипломатії.

Список використаних джерел:

1. The Oxford Handbook of Modern Diplomacy. Ed. by Cooper A.F., Heine J., Thakur R. – Oxford: OUP Oxford, 2015. P. 990.
2. World Economic Situation and Prospects 2015. Global economic outlook. New York : United Nations New York, 2015. P. 198.
3. Шаров О.М. Економічна дипломатія: основи, проблеми та перспективи: монографія. Національний інститут стратегічних досліджень. – Київ: НІСД. 2019. 560 с.

4. Trade Wars Are Class Wars: How Rising Inequality Distorts the Global Economy and Threatens International Peace. Mitthew C. Klein. May 19, 2020
5. Nassim Nicolas Taleb Antifragile. Things that gain from disorder, 2012